

경영학과 Business Administration

교육목적

대학원 경영학과(석·박사 과정)는 홍익대학교의 건학 및 교육이념에 입각하여 경영학 분야에 있어 자주적 창의적 연구능력을 지닌 전문연구인과 글로벌 시각과 경영전문성을 가진 경영전문가의 양성을 교육목적으로 한다.

교육목표

- 국가와 인류사회의 발전에 기여할 수 있는 지도자적 소양과 품성의 함양
- 진취적인 의식과 문제해결 능력의 배양
- 글로벌경영의 조류와 최신경영학 이론을 충실히 이해하고 창의적 연구능력을 지닌 전문 연구자의 양성
- 글로벌경영의 마인드와 지도력을 갖춘 경영전문가의 양성

학과소개

경영학은 한국 경제성장의 견인차라 할 수 있는 기업을 연구의 대상으로 하는 현대 사회과학의 최첨단 분야이다. 1971년 1월에 설립된 대학원 경영학과는 국내외 저명대학에서 학위를 취득한 50여명의 교수진을 연구 및 강의 인력으로 확보하고 있으며 대학원생 개개인의 적성에 맞는 1:1 교육을 실시하고 있다. 학생들은 경영학의 각 전공분야에 해당하는 논문이 실린 국내·외 연구저널을 읽고 논문에 있는 가정과 결과를 검증 및 토론을 하여 경영학의 최신이론을 이해하고 관심있는 분야에 대해 연구할 수 있는 학문적 전문성을 확보하도록 하고 있다.

학생들은 이러한 과정을 통해 각자 전공분야의 이론적·방법론적 능력을 갖춘 전문가로서 졸업 후 대학교, 정책연구소, 정부기관 및 민간기업으로 진출하여 눈부신 활약을 하고 있다.

교과과정 및 과목설명

석사학위과정 교과과정 (전공 : 조직인사, 재무관리, 회계학, 마케팅, 생산관리, 국제경영)

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	1511001	국제경영론	3	3	International Business
	1511002	마케팅	3	3	Marketing
	1511005	조직행동	3	3	Organizational Behavior
	1511006	회계이론	3	3	Accounting Theory
	1511007	기업재무(I)	3	3	Corporate Finance (I)
	1511008	조사방법론	3	3	Research Methodology
	1511011	통계학	3	3	Statistics
	1511012	생산경영	3	3	Operations Management

※ 필수과목 중 통계학은 반드시 이수(2001학년도 입학생부터) 해야 하고, 그 외 2과목 이상 이수해야 함

※ 필수과목(1511001~1511012) 중 통계학 또는 조사방법론은 반드시 이수해야 하고(2007학년도 입학생부터), 그 외 2과목 이상 이수해야 함

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	1512005	관리회계론	3	3	Management Accounting
	1512006	국제경영세미나	3	3	Seminar in International Business
	1512007	국제마케팅	3	3	International Marketing
	1512008	국제재무	3	3	International Finance
	1512012	마케팅조사	3	3	Marketing Research
	1512016	소비자행동	3	3	Consumer Behavior
	1512022	재무회계세미나	3	3	Seminar in Financial Accounting
	1512024	조직개발론	3	3	Organizational Development
	1512027	투자론	3	3	Investment Theory
	1512030	회계감사론	3	3	Auditing
	1512035	재무사례연구	3	3	Case Studies in Corporate Finance
	1512036	금융기관경영	3	3	Management of Financial Institutions
	1512037	파생상품	3	3	Derivative Securities
	1512038	기업평가이론	3	3	Firm Valuation Theory
	1512039	광고와관촉	3	3	Advertising & Sales Promotion
	1512041	조직개발과혁신	3	3	Organizational Development
	1512042	기업재무(2)	3	3	Corporate Finance (II)
	1512044	인적자원관리	3	3	Human Resources Management
	1512045	조직이론	3	3	Organization Theory
	1512054	품질경영	3	3	Quality Management
	1512055	E-BUSINESS	3	3	E-BUSINESS
	1512061	경영정보시스템 세미나	3	3	Seminar in Management Information Systems
	1512062	정부회계론	3	3	Government Accounting
	1512063	마케팅전략	3	3	Marketing Strategy
	1512064	산업재마케팅	3	3	Business Marketing
	1512066	정보기술과 경영혁신	3	3	IT and Business Reengineering
	1512067	IT와 뉴미디어	3	3	IT and New Media
	1512069	경영과 정보기술	3	3	Management and Information Technology
	1512070	서비스경영	3	3	Service Management
	1512071	조세정책	3	3	Tax Policy
	1512072	조세법	3	3	Tax Law
	1512073	세무회계	3	3	Tax Accounting
	1512074	세무전략론	3	3	Tax Strategies
	1512075	문화마케팅	3	3	Culture and Art Marketing
1512076	서비스마케팅	3	3	Services Marketing	
1512077	경영과학	3	3	Management Science	
1512078	공급사슬경영	3	3	Supply Chain Management	
1512079	경영정보시스템	3	3	Management Information Systems	
1512080	전략경영	3	3	Strategic Management	

석사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
국제경영론	기업의 국제화와 관련된 국제환경, 국제화이론, 국제경영전략 등이 다루어진다.
마케팅	거시적차원에서의 마케팅의 사회적 역할과 기업목적 달성을 위한 관리적 마케팅의 기본적 내용을 이해함
조직행동	현대 산업사회의 중요한 구성주체인 일반조직 및 산업조직내의 인간행동을 이해하기 위해 심리학, 사회심리학, 문화인류학, 사회학, 정치학, 경영학 등 분야에서 연구한 개인행동 집단행동에 관한 이론을 총체적으로 접근 조기유효성증대와 연결시켜 사고폭을 넓힘
회계이론	회계학을 이론적 성격으로 규명하기 위하여 회계의 개념 목적 연구방법론 한계점 등을 연구하며 인접학문인 경제학, 경영학, 통계학, 심리학 등에서 회계학 분야에 응용된 이론을 토의한다.
기업재무(I)	재무관리에서 다루어지는 기초개념들에 중점을 두고 현금흐름에 대해 구체적으로 연구하며 자본구조이론의 내용과 가격결정모형이 부채사용과 관련된 투자결정문제에 어떻게 이용될 수 있는가를 배우는 과목이다.
조사방법론	논리실증주의에 입각하여 행동과학 분야의 연구를 위하여 필요한 자료수집방법과 자료분석방법을 수업함
통계학	경영학 연구에 필요한 응용통계학으로서 추계통계의 기초개념, 이항분포, 정규분포, 평균검증, 비윤검증, 회귀분석 및 상관관계분석, 분산분석, 비모수 통계학 등을 그 범위로 한다.
생산경영	제조 및 서비스 조직에서의 재화와 용역을 산출하기 위한 모든 생산 운영활동을 계획, 통제 하는데 초점을 맞춘다.
관리회계론	기업의 외부보고를 위한 재무회계와는 달리 기업내 내부의 경영자가 효율적인 의사 결정을 내릴수 있는 경영계획 및 통제에 관련된 정보를 생산 제공하는 문제를 다룬다.
국제경영세미나	국제 경영론에서 논의된 내용이 분야별로 심도있게 다루어지며 최근 문헌에 대하여 정해보는 과목임
국제마케팅	세계시장을 대상으로 한 마케팅전략을 다루는 과목임
국제재무	국제 환경하에서의 재무전략을 논하는 과목으로 외환위험관리 국제금융시장 등의 내용이 포함됨
마케팅조사	마케팅연구를 위한 계량적 방법론을 학습함으로써 기존의 문헌을 이해하고 학위논문작성을 위한 기초를 다지도록 함
소비자행동	소비자행동분야의 기존 문헌검토와 최근 주요 ISSUES를 토론함으로써 소비자행동이론을 이해함
재무회계세미나	재무회계분야의 토대가 되는 경제학 / 경영학이론에 대한 성찰력을 배양하며 최근 소개된 재무회계 분야의 논문들을 연구, 분석하여 장래 독자적인 연구를 할 수 있도록 한다.
조직개발론	조직의 활성화를 위해 조직구성원을 개발, 훈련시키고 궁극적으로 조직의 체질을 변화시킬 수 있는 이론, 제도, 기법을 사례중심으로 접근한다.
투자론	투자의 위험과 수익의 측정방법과 투자자 개인의 선택이론 및 증권시장의 일반 균형이론을 연구함으로써 투자결정이 이루어지는 과정을 종합적으로 다루고, 기업자산투자결정원리를 다각적으로 검토해 본다.
회계감사론	회계감사과정의 의사결정과정에 초점을 두어 회계감사계획, 회계감사 근거의 수집 및 평가 등을 토의한다 따라서 회계감사에 관련된 여러 이론, 감사철학 그리고 회계감사인의 INCENTIVE 등을 집중 논의함
재무사례연구	기업의 재무상황을 실제 사례를 가지고 종합적으로 분석한 후 이를 바탕으로 적절한 의사결정을 도출해 낼 수 있는 능력을 배양해 내는데 그 목적이 있다. 대표적인 재무관련 사례들을 직접 분석하여 재무적 이론을 보다 깊이 이해하는 과목이다.
금융기관경영	본 과목은 금융기관의 경영과 위험관리를 이해하는데 목적이 있다. 금융가격을 결정하는 거시적인 문제, 금융제도 그리고 기관 내에서의 위험관리와 같은 미시적인 문제와 함께 이들 주체들이 상호 어떻게 연계되어 있는가를 체계적으로 연구하는 과목이다.
파생상품	본 과목은 선물시장과 선도시장의 구조와 운용, 가격의 결정, 헷징전략, 스왑, 옵션 등에 대하여 기초 개념과 이론적 지식을 목표로 하고 있다. 부수적으로 파생상품의 사례를 통하여 실패와 교훈을 알아보는 과목이다.

교과목명	과 목 설 명
기업평가이론	기업에서 발생하는 모든 현금의 움직임을 이용하여 기업의 가치를 체계적으로 데이터화하고 수치화하는 방법을 연구한다. 즉 여러 가지 기법과 기술을 동원하여 가치경영의 측정을 가능하게 한 방법을 연구하는 과목이다.
광고와관측	대표적인 촉진수단인 광고와 관측의 역할과 기능 및 촉진효과에 대한 이해증진
조직개발과혁신	본 과목에서는 조직 환경의 급격한 변화와 치열한 경쟁에 대처하기 위해서 요구되는 조직변화 필요성을 진단하여 혁신적 조직문화를 갖춘 조직으로 변화시키는 체계적인 조직변화 전략을 개발할 수 있도록 이론과 기법을 학습한다.
기업재무 (2)	기업을 둘러싸고 있는 환경에 대한 분석 및 이에 대한 기업의 전략 수립에 대해 자세히 분석하고 신규사업을 검토하기 위해 필요한 사업타당성의 목적, 현금흐름 추정방법 등을 연구하고 신규사업, M&A 평가 및 사업계획 수립실무에 대하여 고려해 보는 과목이다.
인적자원관리	본 과목에서는 현대 기업조직의 인적 자원을 효과적으로 관리하기 위한 개념과 관리기법에 관한 지식을 습득함으로써, 글로벌 환경하에서 활동하는 조직이 당면하는 관리문제를 이해하고 효과적으로 대처할 수 있도록 학습시킨다.
조직이론	본 과목은 빠른 속도로 분화, 확장하고 있는 현대 조직연구의 주요 흐름들을 검토함으로써, 다양한 유형의 현대 복합조직들에 대한 이론적인 이해력을 높이고 체계적인 분석 능력을 학습시키는 것을 목표로 한다.
품질경영	품질시스템에 관한 문제를 사례중심으로 분석, 검토한다.
E-BUSINESS	인터넷을 이용한 전자상거래에 있어 비즈니스모델, 전략, 결제, 배송 등에 관련된 개념을 다룬다.
경영정보시스템 세미나	시대의 조류에 맞추어 현안이 되고 있는 정보시스템에 관련된 현안을 분석한다. 실무관점과 학문관점에서 흥미가 높은 현안을 주로 연구한다.
정부회계론	중앙정부와 지방자치단체의 재정활동에 대한 회계처리 및 재무보고의 기준, 절차 등을 공부한다.
마케팅전략	SMP(strategic management process) 관점에서 마케팅의사결정에 도움이 되는 지식을 연구, 학습하는 과목으로 주요내용은 전략적 분석, 전략의 수립, 전략의 집행, 성과통제이며 특히 전략의 수립은 어디서 경쟁, 어떻게 경쟁, 언제 경쟁으로 구성된다.
산업재마케팅	기업과 기업 간의 거래를 대상으로 마케팅지식을 연구, 학습하는 과목이다. 기존의 마케팅지식이 기업과 소비자 간(business to consumer)에서 개발된 지식이기 때문에 기업과 기업 간에는 적합하지 않아 생성된 분야이다. 주요내용은 조직구매자행동, 거래비용이론, 관계마케팅, 4Ps 등이다.
정보기술과 경영혁신	정보기술을 응용한 경영 혁신의 다양한 기법 및 사례들을 학습한다. 리엔지니어링, 비즈니스 프로세스 분석, ERP를 통한 경영 혁신 등 다양한 주제에 대해 학습한다
IT와 뉴미디어	빠르게 발전하는 정보기술에 의해 탄생하는 뉴미디어에 대해 학습한다. 주로 인터넷에 기반한 social media, social network, collective intelligence 등 다양한 주제를 학습한다
경영과 정보기술	빠르게 발전하는 다양한 정보기술의 현재 및 미래, 그리고 이러한 정보기술이 경영 및 사회 전반에 끼칠 영향에 대해 공부한다
서비스경영	서비스시스템의 설계와 운영관리에 관한 이론을 학습하고, 사례를 토론한다
조세정책	조세가 경제행위에 미치는 영향을 분석하는 경제적 분석틀을 익히고 현실 정책에서 발생하는 문제들을 다룬다.
조세법	국세기본법과 개별 세법에서의 보여주는 과세의 제 원칙과 세부 규정을 다룬다.
세무회계	기업에 대한 각종세금 특히 법인세를 중심으로 한 일반적인 개념을 정립하여 TAX에 관련된 기업의 인사결정에 관련된 측면을 강조하여 충분한 예제풀이를 통하여 TAX에 관련된 여러 가지 opportunity에 대해 다룬다.
세무전략론	세무회계의 기초를 바탕으로 세법의 적용과 해석 및 차별과세, 내재조세, 조세차익거래, 비조세비용을 감안한 효율적 세무관리에 대해 체계적으로 학습하고 연구한다.
문화마케팅	문화 및 예술과 마케팅을 접목하는 것을 학습하는 조급 및 중급과정이다. 이론과 실제 두 부분으로 나누어 학습하며 문화경영, 심미성, 명품성, 스토리텔링, 경험 등을 주요 주제로 학습한다.
서비스마케팅	재화마케팅과 많이 다를 서비스마케팅을 학습하는 중급과정이다. 서비스마케팅은 마케팅믹스모델, 서비스삼각형모델, 서비스품질의 겹 모델 등으로 접근할 수 있으며 고객만족, 서비스품질 등을 집중적으로 학습한다.

교과목명	과 목 설 명
경영과학	제반 경영활동에 대한 의사결정을 계량화하여 불확실한 현실문제의 해결과정을 체계적으로 수행할 수 있도록 하는 방법론 및 이의 실무 적용과정을 다룬다.
공급사슬경영	기업활동의 기본인 생산시스템의 투입 및 산출과정을 기업의 목표에 부합되도록 전략적으로 계획 통제하고 평가하여 기업이 경쟁우위를 가지도록 하는 방법론을 다룬다.
경영정보시스템	정보시스템이 기업의 경쟁력향상에 기여할 수 있는 방안을 연구한다. 구체적으로 업종별, 부문별로 필요한 기간시스템, 데이터웨어하우스, 고객관리시스템, 공급망관리시스템, 전략적 의사지원시스템 등에 대하여 주요기능, 구축방법, 성공사례들을 다룬다.
전략경영	기업이 수립한 장기적인 목표나 비전을 달성하기 위하여 각종 정책을 수립하고 이를 통해 자원을 전략적으로 배분하는 경영활동을 다룬다.

박사학위과정 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	1515001	고급통계학	3	3	Advances in Statistics
	1515002	고급연구방법	3	3	Advances in Research Methodology
	1515003	회계학연구방법론	3	3	Advances in Research Methodology

※ 필수는 2001학년도 입학생부터 적용

※ 필수과목인 고급통계학, 고급연구방법 중 한 과목은 반드시 이수해야 함(2007학년도 입학생부터 적용)

※ 2012학년도 2학기 신입생부터 필수과목인 고급통계학, 고급연구방법 두과목 모두 반드시 이수해야 함

선택	1516010	국제경영특론	3	3	Special Topics in International Business
	1516013	국제회계	3	3	International Accounting
	1516016	마케팅연구방법	3	3	Marketing Methodology
	1516020	비영리회계론	3	3	Accounting for Non-Profit Organization
	1516023	세무회계론	3	3	Tax Accounting
	1516027	인간관계론	3	3	Human Relations
	1516028	인사관리특론	3	3	Special Topics in Personnel Management
	1516032	재무분석특수연구	3	3	Selected Topics in Financial Analysis
	1516035	조직이론	3	3	Organization Theory
	1516040	회계정보시스템	3	3	Accounting Information System
	1516042	회계학세미나	3	3	Seminar in Accounting
	1516045	고급광고와판촉	3	3	Advances in Advertising & Sales Promotion
	1516050	고급마케팅	3	3	Advances in Marketing
	1516052	고급기업재무	3	3	Advanced Corporate Finance
	1516053	재무실증연구	3	3	Financial Econometrics
	1516054	고급투자이론	3	3	Advanced Investment Theory
	1516057	고급소비자행동	3	3	Advances in Consumer Behavior
	1516070	조직행동세미나	3	3	Organizational Behavior Seminar
	1516073	국제경영전략	3	3	International Business strategy
	1516074	금융기관위험관리론	3	3	Advanced Topics in the Risk Management Of Bank

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	1516075	합병·매수론	3	3	M&A
	1516076	기술경영	3	3	Technology Management
	1516078	자본시장회계이론	3	3	Capital Market Based Accounting Theory
	1516080	고급관리회계	3	3	Advanced Management Accounting
	1516081	전략적 원가관리세미나	3	3	Seminar in Strategic Cost Management
	1516084	고객관계관리	3	3	Customer Relationship Management
	1516088	고급 경영정보시스템 세미나	3	3	Advanced Seminar in Management Information Systems
	1516092	파생상품론	3	3	Derivatives
	1516093	마케팅 세미나	3	3	Marketing Seminar
	1516094	고급 E-Business 세미나	3	3	Advanced E-Business Seminar
	1516095	서비스경영	3	3	Service Management
	1516096	조세정책 심화과정	3	3	Advanced Tax Policy
	1516097	조세법 심화과정	3	3	Advanced Tax Law
	1516098	세무전략론 심화과정	3	3	Advanced Tax Strategies
	1516105	고급문화마케팅	3	3	Advances in Culture and Art Marketing
	1516106	고급서비스마케팅	3	3	Advances in Services Marketing
	1516107	고급마케팅전략	3	3	Advances in Marketing Strategy
	1516108	시뮬레이션	3	3	Simulation
	1516109	고급재무이론연구	3	3	Advanced Finance Theory
	1516110	확률모형	3	3	Probability Model
	1516111	고급경영정보시스템	3	3	Advanced Management Information Systems
	1516112	사회적책임경영	3	3	Social Responsibility Management
	1516113	공급사슬경영세미나	3	3	Seminar for Supply Chain Management
	1516114	경영과학세미나	3	3	Seminar for Management Science
	1516115	최적화모형	3	3	Optimization Model
	1516116	지속가능경영	3	3	Sustainability Management
	1516117	생산경영세미나	3	3	Seminar for Production and Operations Management
	1516118	품질경영세미나	3	3	Seminar for Quality Management
	1516119	문화예술논문작성법세미나	3	3	Seminar in Paper Writing
	1516120	문화예술경영 이론과 사례	3	3	Theory and Case in Culture & Art Management
1516121	문화예술시장론세미나	3	3	Seminar in Art Market Theory & Art Management	
1516122	문화예술정책세미나	3	3	Seminar in Policy in Culture and Art	
1516123	전략경영특론	3	3	Special Topics in Strategic Management	
1516124	산업조직심리학	3	3	Industrial Organizational Psychology	
1516125	문화와 조직행동	3	3	Culture and Organizational Behavior	
1516126	긍정조직학세미나	3	3	Seminar in Positive Organizational Scholarship	
1516127	고급조직행동론	3	3	Advanced Topics in Organizational Behavior	

박사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
고급통계학	경영학 연구에 필요한 응용통계학으로서 추계통계의 기초개념, 이항분포, 정규분포, 평균검증, 비율검증, 회귀분석 및 상관관계분석, 분산분석, 비모수 통계학 등을 그 범위로 한다.
고급연구방법	논리실증주의에 입각하여 행동과학 분야에서 높은 수준의 연구를 하기 위하여 필요한 자료수집방법과 자료분석방법을 수업함
회계학 연구방법론	회계학 분야의 다양한 연구주제에 대하여 사용되었던 연구방법론을 심도있게 분석해 보고, 미래의 회계학 연구에 사용될 수 있는 제반 연구방법을 분석한다.
국제경영특론	국제경영 이론 및 전략내용 중에서 몇 개의 주제를 정하여 집중 토론하는 과목임
국제회계	기업활동이 국제화됨에 따라 국가간의 회계 보고의 필요성이 증대되고 있다. 그에 따라 국가간의 상이한 회계기준의 조정문제, 재무제표의 외화환산문제 등 여러 가지 회계문제가 대두되고 있다. 이들 문제를 해결하기 위한 논리와 과정을 연구한다.
마케팅연구방법	마케팅연구를 위한 계량적 방법론을 학습함으로써 기존의 문헌을 이해하고 학위논문작성을 위한 기초를 다지도록 함
비영리회계론	정부기관, 병원, 교회, 조합 등과 같은 비영리조직의 외부보고를 위한 회계정보는 어떻게 생산되어야 하며 각 이해 관계자의 동기는 무엇인가에 대해 논의함
세무회계론	기업에 대한 각종세금 특히 법인세를 중심으로 한 일반적인 개념을 정립하여 TAX에 관련된 기업의 의사결정에 관련된 측면을 강조하여 충분한 예제풀이를 통하여 TAX에 관련된 여러 가지 OPPORTUNITY에 대해 다룬다.
인간관계론	인간관계의 기본요소와 인간관계 개선을 위한 기법에 대해 검토하고 집단에서 인간심리, 행동을 파악함을 목적으로한다.
인사관리특론	채용에서 보상, 승진, 개발까지의 특수문제들을 세미나 형식으로 접근하며 효율적인 인적자원 관리에 관련된 이론을 집중 탐구한다.
재무분석특수연구	재무분석의 기초이론을 습득한 학생들을 대상으로 통계적 재무예측, 기업도산예측, 신용평가, 증권평가 등의 방법을 연구하며 산업분석과 경제분석방법을 종합적으로 다룬다.
조직이론	조직의 거시적 측면을 집중 탐구하되 목적, 구조, 결정요인, 환경과의 관계성장과 쇠퇴, 변화원리에 관련된 이론을 이해하는데 목적을 둔다.
회계정보시스템	회계정보시스템과 회계의 기능과의 상호관계를 중심으로 재무회계, 관리회계 및 일반적 경영계획 및 통제 등에서의 회계정보시스템 응용에 대해서 토의함
회계학세미나	회계학의 이론 / 연구방법을 올바르게 이해하기 위하여 자본시장이론, 통계적 의사결정론, 효용극대화이론, 행동과학적 접근방법 등을 응용한 회계 여러 분야의 최신 동향을 토론을 통하여 이해하고자 한다.
고급광고와판촉	다양한 촉진수단의 통합적 관리와 촉진효과에 대한 이해와 이에 대한 학술적 연구의 이해 및 추세파악
고급마케팅	기본적 마케팅의 이해에 근거한 마케팅 연구주제별 내용 이해 및 파악
고급기업재무	기존 문헌을 살펴봄과 가치평가론, 위험과 기대수익률간의 관계 등 재무의 기본 이론들을 포함하여, 불확실성 아래의 최적 재무의사결정을 연구하고 분석하여 보고 현재 금융산업에서 다루어지는 이슈에 대하여 연구하는 과목이다.
재무실증연구	한 기업이나 은행 또는 기금을 모델로 하여 실제 재무분석을 하며 계량경제학에 기초하여 실제 시물레이션을 통한 미래 금리예측 등으로 모델의 미래의 자금조달 자금배분 수익률 등을 연구하며 분석하여 보는 과목이다.
고급투자이론	고급투자론에서는 많은 금융 상품과 거래 시스템 그리고 분석 기법을 자세히 연구하고 최근의 금융 산업에서 이루어지고 있는 실제 상황에 대하여 분석하여 본다. 기본적인 이론과 투자관리에 대한 기본적인 이해를 위해 기업재무에 대한 전반적인 지식이 필요한 과목이다.
고급소비자행동	소비자행동의 여러 분야의 기존 문헌들을 검토함으로써 소비자행동 분야의 연구를 위한 기초지식을 습득하도록 함
조직행동세미나	개인의 심리학적 특성과 집단의 특성, 나아가 조직의 특성에 관련된 세부 주제인 성격동기부여, 권력 과 리더십, 조직개발 및 혁신에 대해 배운다.

교과목명	과 목 설 명
국제경영전략	다국적 기업의 글로벌 경영전략을 심층분석하는 과목이다.
금융기관위험관리론	국가경제의 중심적 역할을 담당하고 있는 금융기관을 효율적으로 경영하는데 필요한 기초지식을 습득함으로써 금융기관 경영자로서의 자질과 능력을 함양함
합병·매수론	경제환경의 변화에 따른 기업의 생존전략으로 이용되는 기업 인수합병에 대한 이론적 배경과 원리를 습득하고 M&A 전략을 분석함으로써 M&A 관련 이슈들을 이해함
기술경영	기업이 하는 기술과 관련된 정보수집, 기술개발 및 관리, 신상품/신공정으로의 전환 등을 다루게 된다. 그 내용으로는 기술혁신, 제품개발, 기술인력관리, 기술조직관리, 기술정보시스템관리 등이며, 학기말 연구논문이 부과될 수 있다.
자본시장회계이론	자본시장회계(capital market based accounting theory)가 기초하고 있는 기본적 이론들을 학습하고, 다양한 자본시장회계의 연구논제에 대한 분석을 다룬다.
고급관리회계	경영의사결정을 지원하는 회계정보의 창출과 활용을 다루는 관리회계의 제반 이슈 중 보다 최근에 대두된 관리회계이슈를 집중적으로 다룬다.
전략적 원가관리세미나	최근 대두된 전략경영의 개념과 원가관리간의 관련성을 전략적 관리회계 관점에서 다룬다. ABC, BSC, TOC 뿐만 아니라 일본식 원가관리의 특징을 다룬다.
고객관계관리	정보기술을 통해 고객관계를 창출함으로써 고객의 충성도를 높이며, 경쟁우위를 달성하는 방법을 제시한다. 개인화, contact center 관리, 위치기반 서비스, 캠페인관리, digital convergence 등의 개념과 사례를 분석한다.
고급 경영정보시스템 세미나	시대의 조류에 맞추어 현안이 되고 있는 정보시스템에 관련된 현안을 분석한다. 실무관점과 학문관점에서 흥미가 높은 현안을 주로 연구한다.
파생상품론	본 과목은 기본적인 재무관리, 투자론 과목을 이수한 대학원생을 대상으로 하며, 학위취득 후 은행, 증권, 보험, 연기금 등 금융분야로 진출하고자 하거나 금융감독원, 금융투자협회 등 자본시장 유관기관으로 진출하고자 하는 학생은 반드시 수강해야 하는 과목이다.
마케팅 세미나	최근 마케팅연구의 동향이나 특별 주제에 대한 강의 및 토론
고급 E-Business 세미나	E-Business와 관련된 다양한 비즈니스 모델, 사례, 최신 연구 동향 등을 세미나 형태로 학습한다.
서비스경영	서비스시스템의 설계와 운영관리에 관련된 이론을 학습한다.
조세정책 심화과정	고급과정으로 조세정책에 대해 체계적으로 심화하여 연구한다.
조세법 심화과정	조세법서설, 조세실체법, 조세절차법, 조세쟁송법 등에 대한 이론과 사례를 중심으로 학습, 연구하는 고급과정이다.
세무전략론 심화과정	세무회계의 기초를 바탕으로 세법의 적용과 해석 및 차별과세, 내재조세, 조세차익거래, 비조세비용을 감안한 효율적 세무관리에 대해 체계적으로 심화하여 연구한다.
고급문화마케팅	문화 및 예술과 마케팅을 접목하는 것을 학습하는 고급과정이다. 이론과 실제 두 부분으로 나누어 학습하며 문화경영, 심미성, 명품성, 스토리텔링, 경험 등을 주요 주제로 학습한다.
고급서비스마케팅	제화마케팅과 많이 다른 서비스마케팅을 학습하는 고급과정이다. 서비스마케팅은 마케팅믹스모델, 서비스삼각형모델, 서비스품질의 겹 모델 등으로 접근할 수 있으며 고객만족, 서비스품질 등을 집중적으로 학습한다.
고급마케팅전략	마케팅전략을 학습하는 고급과정이다. 마케팅전략은 핵심역량접근법, 경쟁전략접근법, 고객가치 접근법 등으로 설명할 수 있으며 특히 고객가치접근법을 중심으로 학습한다.
시뮬레이션	재고, 기대 및 밸런스문제 등 경영활동 전반에 대한 복잡하고 불확실한 상황을 다양한 대체안으로 모형화하여 최적해결안을 확인하고 평가하는 능력과 방법론을 연구한다.
고급재무이론연구	기업재무에서 다루어진 포트폴리오이론, 자본균형이론, 자본구조이론, 불확실성하의 자본예산 등에 대하여 보다 심도있게 연구하며 이와 관련된 재무관련 논문들을 살펴봄 연구하는 과목이다.
확률모형	확률모형에 대한 이론을 소개하고 그 응용분야를 다루게 된다. 그 내용으로는 통계학 관련분야, birth&death process, renewal theory, Markov chain/process 및 다른 분야에서의 응용 등이며 학기말 연구논문이 부과될 수 있다.

교과목명	과 목 설 명
고급경영정보시스템	정보시스템이 기업의 경쟁력 향상에 기여할 수 있는 방안을 연구한다. 구체적으로 업종별, 부문별로 필요한 기간시스템, 데이터웨어하우스, 고객관리시스템, 공급망관리시스템, 전략적 의사지원시스템 등에 대하여 주요기능, 구축방법, 성공사례들을 다룬다.
사회적책임경영	조직의 지속가능발전을 위한 사회적 책임, 즉 경제적 책임, 법적/윤리적 책임, 사회공헌책임과 관련한 내용을 다루며 특히 ISO 26000 사회적 책임 국제표준을 중심으로 한 사회적 책임경영 가이드라인에 초점을 둔다.
공급사슬경영세미나	본 과목은 효율적인 공급사슬관리(Supply Chain Management, SCM)를 위해 공급사슬의 효과적 관리에 필요한 중요개념들과 통찰력, 응용기법 및 의사결정지원 시스템에 관하여 다룬다.
경영과학세미나	계량화와 최적화의 개념을 숙지하고 최적화 전반에 걸쳐 좀더 심도있는 이론과 응용기법 등을 다루고자 한다. 그 내용으로는 선형계획법, 정수계획법 일반, 비선형계획법 일반, 의사결정이론 일반 등을 다루게 되며 학기말 연구논문이 부과될 수 있다.
최적화모형	선형, 비선형계획법의 심화된 이론을 연구하고 각각의 최적화기법 및 모형 등을 다루게 된다. 그 내용으로는 선형계획법이론 및 특수한 모형, 기법 등과 비선형계획법에서의 최적화 조건 및 기법 등을 다루게 되며 학기말 연구논문이 부과될 수 있다.
지속가능경영	지속가능경영 과목은 지속 가능한 기업 발전의 정의와 이를 활용하여 기업들이 경쟁 우위를 점하는데 필요한 방법론에 대한 종합적이고 실질적인 분석을 제시하고자 한다.
생산경영세미나	생산에 관한 제반이론과 방법론들을 고찰하고 실증적 연구결과를 체계적으로 연구한다.
품질경영세미나	품질정보와 품질코스트에 관한 개념을 이해하고 기업의 적용방안에 관하여 연구한다.
문화예술논문작성법 세미나	문화예술분야의 논문을 작성하기 위해 익혀야 할 주제설정, 가설설정, 자료수집, 방법문선택, 실증분석, 결론도출, 논문심사, 논문수정 등 제반사항에 대해 학습한다.
문화예술경영 이론과 사례	기업이 수익을 창출하는 기본방식(architecture)을 학습하는 과정으로 정보통신기술이 발달한 이후 점진화되고 있는 과목이다. 구체적으로 기존의 전통적인 비즈니스모델, 새롭게 부상하는 비즈니스모델, 기업특유의 비즈니스모델 등을 사례를 중심으로 학습한다.
문화예술시장론세미나	미술시장의 형성과 배경의 역사, 예술품 거래되는 패턴과 유형의 이해, 미술품의 문화적 경제적 가치를 연구하며 시장의 구성과 운영주체는 누구이며 기업역할의 중요성을 조명한다.
문화예술정책세미나	문화예술은 사유재이면서도 공공재임을 감안하여 정부나 지자체의 문화예술관련정책을 학습한다. 특히 우리나라의 정책과 외국의 정책을 비교하고 새로운 제도를 제안하는 프로젝트를 수행한다.
전략경영특론	기업이 수립한 장기적인 목표나 비전을 달성하기 위하여 각종 정책을 수립하고 이를 통해 자원을 전략적으로 배분하는 경영활동을 차원높게 집중적으로 토론하여 다룬다.
산업조직심리학	심리학적 지식을 산업 및 조직 현장에 적용해 조직의 효율성을 제고하고, 생산성을 높이기 위한 과목
문화와 조직행동	조직체에서 일어나는 여러 가지의 상황과 문제에 대한 개인, 집단, 조직수준의 행동을 문화적인 관점에서 이해하는 과목
긍정조직학세미나	The goal of this seminar is to gain research experience and to deepen knowledge of the field of Positive Organizational Scholarship (POS) and its application in organizations. Students will participate in a weekly seminar for discussions of POS-related research and practice. Each student will be responsible for leading at least one research paper, and all students will be required to write a research paper by the end of the semester.
고급조직행동론	The goal of this seminar is to gain research experience and to deepen knowledge of the field of Organizational Behavior and its application in organizations. Students will participate in a weekly seminar for discussions of advanced research topics in organizational behavior. Each student will be responsible for leading at least one research paper, and all students will be required to write a research paper by the end of the semester.