

글로벌경영학과 Global Management

교육목적

글로벌경영학과에서는 산업별/분야별/지역별 글로벌 경영 리더와 전문인력 양성을 교육목적으로 한다.

교육목표

글로벌경영학과에서는 통섭적 교육과정을 통한 전문 인재의 배출, 글로벌 시각의 실무지향적 연구, 글로벌 리더쉽과 국제감각 배양을 그 주요 교육목표로 한다.

학과소개

산업의 디지털화, 융합화, 그리고 세계화의 추세에 따른 비즈니스 환경의 변화에 부응하고자, 다양한 분야의 학제간 연계와 통합을 추구하고 다음과 같이 마케팅, 디지털경영, 정보기술통합관리, 회계, 국제경영, 공공기관경영 등의 전문분야들을 망라한다.

● 마케팅 분야는 고객 중심의 조직 설계와 시장 및 상품 개발 등에 대해서 초점을 둔다. 마케팅 분야에서 다루는 기본적인 이론과 개념에 더하여, 정보시스템과 연계된 ERP, SCM, CRM 등을 기반으로 한 e-business 분야를 포함하여, 전통적 조직 뿐 만 아니라 전자상거래 기반의 조직 마케팅에 대한 연구도 시도한다.

● 디지털경영 분야는 비즈니스 응용들의 디지털화와 산업간 융합화의 가속적인 진전에 대응하여 IT 및 융합 관련 사업에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스의 경쟁력을 제고할 수 있는 다양한 디지털 경영의 기법들에 초점을 둔다. 비즈니스 프로세스 분석 및 설계, ERP/SCM/CRM 등 정보시스템의 구축과 운영, 전자상거래 및 e-비즈니스, 정보지식 경영 분야에 전문 인력을 양성한다.

● 정보기술통합관리 분야는 EA(Enterprise Architecture) 기반의 정보시스템 경영을 강조한다. EA는 국가정보화법에 따라서 공공기관은 의무화되어 있다. 그러나 전문인력이 부족하여 추진하는데 어려움을 겪고 있다. EA는 조직의 업무와 정보기술의 청사진을 마련하는 것으로 이를 이용해서 조직 변혁(transformation)을 추구하는 분야이다. 정보시스템 경영 및 EA 전문인력을 양성하여 국가 및 산업정보화의 전문인력과 연구자를 양성하고자 한다.

● 회계 분야는 전통적인 공인회계사 및 세무사 등과 같은 회계 전문인력의 양성 뿐 만 아니라 정보시스템, 마케팅 등과 연계하여 새로운 통섭적 분야를 창출하는데 역점을 둔다. 또한 국제적 회계기준에 대한 연구, 감사 및 내부통제 등 관리적 측면에서의 회계 연구도 강조한다. EA기반의 정보시스템과 연계된 회계정보시스템 분야 역시 특화된 내용으로 제공한다.

● 국제경영 분야는 국제적 리더쉽과 국제감각을 겸비한 경영자 및 연구자 양성을 목표로 한다. 국제경영은 국제경영의 문제 뿐 만 아니라 대상 지역에 대한 언어와 문화, 정치와 경제 등을 연구하여 국제적 전문성을 향상시키고자 한다. 이를 위해서 중국, 일본 등과 같은 동북아 지역 뿐 만 아니라 유럽과 미주까지 포함하는 연계 네트워크를 구축하여 과목 교차수강이나 교환학생 프로그램 등을 제공하고자 한다.

● 공공기관경영 분야는 공공기관(중앙 및 지자체 및 정부 산하기관 등)이 혁신을 위해 일반 경영의 best practice를 도입하는데 도움이 될 수 있는 인력 양성을 목표로 한다. 최근 경영이론을 도입한 공공기관의 효율화에 대한 많은 시도와 이에 대한 연구가 국제적으로 이루어졌으며, 이러한 노력으로부터 얻은 교훈과 이론을 공부하게 된다. 따라서 공공기관 경영 분야는 행정과 경영의 접목된 분야로, 공공경영이라는 새로운 시각과 개념을 제공하는 특화된 분야이다.

교과과정 및 과목설명

석사학위과정 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9162001	글로벌경영	3	3	Global Management
	9162002	연구방법론	3	3	Research Methodology
	9162003	경영통계학	3	3	Business Statistics
	9162004	마케팅	3	3	Marketing
	9162005	인터넷마케팅과 E-비즈니스	3	3	Internet Marketing & E-Business
	9162006	소비자행동	3	3	Consumer Behavior
	9162007	서비스마케팅	3	3	Service Marketing
	9162008	마케팅 전략과 기획	3	3	Marketing Strategy and Planning
	9162009	마케팅조사론	3	3	Marketing Research
	9162010	유통관리	3	3	Distribution Management
	9162011	고객관계관리	3	3	Customer Relationship Management
	9162012	마케팅 데이터분석	3	3	Marketing Data Analysis
	9162013	브랜드관리와 판촉관리	3	3	Brand & Promotion Management
	9162014	마케팅프로젝트	3	3	Marketing Project
	9162015	정보기술과 경영혁신	3	3	IT & Business Innovation
	9162016	경영정보시스템	3	3	Management Information Systems
	9162017	공급사슬관리	3	3	Supply Chain Management
	9162018	전자상거래	3	3	Electronic Commerce
	9162019	데이터마이닝	3	3	Data Mining
	9162020	지식경영	3	3	Knowledge Management
	9162021	경영정보통신	3	3	Telecommunications for Business
	9162022	데이터베이스	3	3	Database
	9162023	시스템 분석 및 설계	3	3	Systems Analysis & Design
	9162024	인적자원관리	3	3	Human Resource Management
	9162025	조직이론	3	3	Organization Theory
	9162026	품질경영	3	3	Quality Management
	9162027	경영과학	3	3	Management Science
	9162028	엔터프라이즈 아키텍처 개요	3	3	Enterprise Architecture
	9162029	EA 프레임워크	3	3	EA Frameworks
	9162030	정보시스템 전략	3	3	IS Strategy
	9162031	비즈니스 모델 및 프로세스	3	3	Business Model & Process
	9162032	데이터 관리	3	3	Data Management
	9162033	소프트웨어 관리	3	3	Software Management
	9162034	시스템 기반구조 관리	3	3	Infrastructure Management
	9162035	IT 거버넌스	3	3	IT Governance
	9162036	정보시스템 개발관리	3	3	IS Development Management

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9162037	정보시스템 운영관리	3	3	IS Operation Management
	9162038	프로젝트관리	3	3	Project Management
	9162039	정보시스템 감사 및 평가	3	3	IS Audit and Evaluation
	9162040	재무회계	3	3	Financial Accounting
	9162041	원가회계	3	3	Cost Accounting
	9162042	세무회계	3	3	Tax Accounting
	9162043	회계정보시스템	3	3	Accounting Information System
	9162044	기업재무	3	3	Corporate Finance
	9162045	회계이론	3	3	Accounting Theory
	9162046	사업결합회계	3	3	Accounting for Business combination
	9162047	재무제표분석	3	3	Financial Statement Analysis
	9162048	자본시장회계	3	3	Capital Market based Accounting
	9162049	관리회계연구	3	3	Managerial Accounting Research
	9162050	회계감사연구	3	3	Auditing Research
	9162051	글로벌 경쟁론	3	3	Global Competition
	9162052	글로벌 네트워크	3	3	Global Network
	9162053	동북아경영론	3	3	Business among Northeast Countries
	9162054	중국비즈니스	3	3	Doing Business with China
	9162055	일본비즈니스	3	3	Doing Business with Japan
	9162056	국제경영세미나	3	3	Seminar in International Business
	9162057	세계경제세미나	3	3	Seminar in Global Economics
	9162058	글로벌 리더십	3	3	Global Leadership
	9162059	이문화관리론	3	3	Cross Cultural Management
	9162060	기업경제학	3	3	Business Economics
	9162061	국제경제학	3	3	International Economics
	9162062	정책개론	3	3	Public Policy: Theory and Practice
	9162063	공공정책과 재정론	3	3	Public Policy and Government Finance
	9162064	금융론	3	3	Financial Theory and Practice
	9162065	사회복지정책론	3	3	Social Welfare Policy
	9162066	통상산업정책론	3	3	Industrial and Trade Policy
	9162067	지방자치경영	3	3	Local Government Management
	9162068	공공기관경영	3	3	Public Institution Management
	9162069	정보화 정책	3	3	IT Policy & Law
	9162070	인사조직관리	3	3	Personnel & Organization Management
	9162071	공공기관회계	3	3	Non-Profit Institution Accounting
	9162072	비용편익분석	3	3	Cost and Benefit Analysis
	9162073	성과관리론	3	3	Performance Management
	9162074	공공정책 세미나	3	3	Seminar in Public Policy

석사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
글로벌경영	글로벌 경영 과목은 국제화시대를 맞이하여 제시되고 있는 새로운 경영 패러다임을 소개하고 관련 경영적 이론과 실무 사례를 연구한다. 경영의 기본적인 기능별 분야에 대한 기초지식을 습득하는 한편, 국제 경제 및 경영 환경의 변화와 이에 대응하는 다양한 경영전략과 조직운영 방법 및 사례를 연구한다. 또한 국제적 감각과 리더십을 향상하기 위한 특강 및 현장실습 등도 병행한다.
연구방법론	글로벌 경영 분야의 연구 설계를 위한 개념 및 기법을 소개하고 연구결과와 분석을 위한 과정을 소개한다.
경영통계학	경영, 경제 및 사회과학 분야의 연구방법을 습득하기 위한 기초과정으로서, 통계학에 대한 기초이론과 응용기법을 중심으로 학습한다.
마케팅	마케팅이란 온라인과 오프라인 시장을 통하여 기업의 매출과 수익을 증대하기 위한 전략과 기획, 운영과 실행, 조정과 통제에 관한 경영과 관리 활동을 말한다. 마케팅 전체 분야에서 관한 기본개념, 이론과 사례등을 학습한다.
인터넷마케팅과 E-비즈니스	E-비즈니스는 인터넷과 정보통신기술을 활용한 비즈니스, 경영을 말한다. 인터넷마케팅은 마케팅에 관한 E-비즈니스의 한 분야로서, 인터넷 마케팅을 중심으로 하여 E-비즈니스와 전자상거래에 관한 기본개념, 이론과 사례를 학습한다.
소비자행동	고객만족과 고객 지향적 마케팅을 수행하기 위해서는 오프라인과 온라인에서 소비자의 행동과 구매 결정과정을 분석하고 이해하는 것이 필수적이다.
서비스마케팅	서비스마케팅은 서비스를 판매하고 유통시키기 위한 마케팅 활동으로서, 서비스산업에서의 마케팅 활동을 주 대상으로 하지만 제조·유통산업에서 제품과 함께 관련 서비스를 판매하고 유통시키는 토털 마케팅도 포함된다.
마케팅전략과기획	마케팅전략과 기획은 제품이나 서비스에 대한 마케팅 전략을 수립하는 것이다. 이 과목에서는 마케팅 전략과 기획에 관한 기본개념, 이론과 사례등을 학습한다.
마케팅조사론	이 교과목에서는 시장에서 새로운 기회 탐색을 위한 여러 조사 연구의 기법을 주로 다룬다.
유통관리	유통관리는 제품의 생산자로부터 도·소매 유통업체를 통해 소비자에게까지 이르는 판매유통채널과 물류의 흐름을 관리하는 것을 말한다. 유통과 물류일반, 상권분석, 유통마케팅, 유통정보 등에 관한 기본개념, 이론과 사례등을 학습한다.
고객관계관리	고객관계관리는 고객을 분류하여 고객등급별로 차별화된 관계관리전략을 적용함으로써 수익을 증가시키고 경쟁사로부터 이탈을 방지하는 고객중심의 마케팅전략과 관리를 말한다.
마케팅데이터분석	이 과목에서는 마케팅데이터분석 환경에서 활용할 수 있는 여러 가지 데이터 분석 및 마이닝 그리고 웹 마이닝 방법론에 대하여 알아보고 공부한다.
브랜드관리와관측관리	브랜드 컨셉과 이미지의 창출, 고객인지도와 충성도 강화, 브랜드의 확대 등 전략적인 브랜드 자산관리를 말하며, 관측관리는 판매를 촉진하기 위한 마케팅전략과 관리로서 광고, 홍보, 인적판매, 캠페인 전략과 관리로 구성한다.
마케팅프로젝트	이전까지 습득한 마케팅 지식을 종합적용을 활용하여 마케팅 프로젝트를 실제로 수행해 보는 과목이다.
정보기술과경영혁신	경영 혁신을 위한 다양한 접근 방식의 틀 속에서 정보기술을 통해서 경영의 제반 과정을 합리화하고 혁신할 수 있는 사례와 체계를 소개한다.
경영정보시스템	경영정보시스템은 경영의 한 분야로 현대 경영에서는 필수불가결한 경영 자원이다. 정보시스템을 이해하기 위해서 필요한 기초적인 정보기술 지식과 이를 바탕으로 정보시스템이 어떻게 경영을 지원하고 조직 성과를 높이게 되는지를 공부하게 된다. 경영정보시스템의 계획, 실행, 평가의 주기별로 관련 이론을 배우게 되며, 또한 실무 베스트 프랙티스도 병행하여 연구한다.
공급사슬관리	기업간 가치사슬 상에서 발생하는 경영관리와 정보시스템, E-비즈니스와 전자상거래를 통한 기업간 전자거래 시스템, 물류 및 유통관리와 유통정보시스템 등에 관하여 학습한다. 공급사슬관리, 전자상거래, 물류, 유통 및 로지스틱스 관리 분야에서 인터넷을 이용한 전자구매와 조달, 공급사슬 전략 및 계획, 물류 및 유통 정보시스템 등에 관한 경영관리지식과 정보시스템에 대해 학습한다.
전자상거래	기업의 전자 상거래 분야와 관련된 제반 경영적, 기술적 그리고 경제적 측면을 소개한다.

교과목명	과 목 설 명
데이터마이닝	이 과목은 의사결정에 필요한 정보에 대한 기본 개념과, 수집, 분석 그리고 이를 통한 경영의사결정 지원에 필요한 지식을 발견하는 방법론을 배우는 과목이다. 이 과목에서는 의사결정 환경에서 활용할 수 있는 여러 가지 데이터 마이닝 및 웹 마이닝 방법론들에 대하여 알아보고 종합적으로 데이터/웹 마이닝을 위한 전략 및 방법론을 공부한다.
지식경영	지식기반경제에서 기업들은 새로운 지식을 지속적으로 창출하고 효과적으로 활용함으로써 그 조직의 성장과 시장에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 바, 이 과목에서는 이에 필요한 지식경영의 이론과 기법을 논의하고 연구한다. 지식경영에 대한 기본적인 문헌들과 사례를 공부하고 조직의 지식적 발전을 위한 성공적인 지식경영 전략을 탐구한다.
경영정보통신	이 과목에서는 LAN, WAN, 인터넷, 초고속망, 무선통신 등의 다양한 비즈니스 환경에서 사용되는 네트워킹 기술들을 이해할 수 있도록 한다. 또한, 네트워크 보안, 통신망 관리, 네트워크 응용 서비스에 관련된 이슈들을 살펴본다.
데이터베이스	기업의 정보시스템의 핵심적 부분인 데이터베이스의 기본 개념과 관리시스템, 언어 및 설계 과정등을 다룬다.
시스템분석및설계	정보시스템의 개발 과정 전체를 다루며 특히 객체지향 파라다임에 입각하여 개발 주기, 사례, 방법론, 기법 및 개념을 소개한다.
인적자원관리	본 과목은 인적자원의 특징, 전략적 중요성, 관리프로세스를 중심으로 구성된다. 21세기의 글로벌지식경제환경 속에서 인적자원의 전략적 중요성은 계속 증가하고 있다. 본 과목에서는 전략적인적자원 관리 및 인적자원의 확보, 교육, 운용, 평가, 보상 과정을 주요내용으로 다룬다.
조직이론	본 과목에서는 조직이론을 이론적 관점과 응용적 관점에서 접근한다. 이론적 관점에는 조직에 관한 고전이론에서부터 현대이론에 이르기까지의 주요이론 들을 다루고, 응용적 관점에서는 조직설계론을 중점적으로 다룬다.
품질경영	품질은 수많은 최고경영자가 가장 중요시 여기는 기업경영의 전략적 요소 중의 하나이다. 강의 내용은 설계품질, 적합품질, 판매 및 서비스 기능의 품질 등 품질의 구성요소와 제품성능, 특징, 신뢰성, 적합성, 내구성, 서비스 능력, 심미감, 지각품질 등 품질의 범주와 고객주도형 품질, 최고경영자의 리더쉽, 전원참여와 능력개발, 설계품질의 향상과 예방, 장기적인 관점 중시 등이다.
경영과학	경영과학은 경영의사결정 문제의 분석과 해결을 위하여 계량적 방법을 적용하는 학문이다. 경영과학의 핵심은 의사결정을 위한 과학적 방법의 사용, 문제해결을 위해 계량적, 객관적, 수학적 모형의 사용, 해를 얻기 위해 분석적 도구, 절차, 기법의 사용 등이다. 강의 내용은 선형계획법, 쌍대이론과 민감도분석 수송 및 할당모형, 정수계획법, 다기준 의사결정, 네트워크 모형, 의사결정론 등이다.
엔터프라이즈 아키텍처 개요	엔터프라이즈 아키텍처(EA)는 업무와 정보기술을 연계해서 통합적으로 관리하는 체계이다. EA는 경영정보, 컴퓨터공학, 산업공학 등의 분야에서 연구발전 되어 왔으며, 최근에는 공공 및 민간 분야에서 활발하게 적용되고 있다. 통섭적 접근을 통해서 EA의 기초 개념을 배우게 되며, 또한 실무적 적용을 위한 사례연구도 병행한다
EA프레임워크	EA 프레임워크 과목은 EA를 구축하고 활용하는 다양한 방법론과 이론적 배경을 연구한다. Zachman 프레임워크를 비롯해서, Federal Enterprise Architecture, Open Group의 TOGAF 및 ARCHIMATE에 이르기까지 EA를 바라보는 다양한 시각을 조망하고 비교한다. 또한 enterprise ontology에 대한 연구를 통해서 충실한 EA 표현(representation)을 위한 이론과 방법을 공부한다.
정보시스템전략	정보시스템 전략 과목은 경영 전략과 정보기술 전략의 적절한 연계를 통해 정보시스템 전략을 수립하는 방법론과 이론을 공부한다. 경영전략을 지원하는 정보기술 전략의 수립이나, 최신 정보기술을 이용해서 새로운 시장 창출을 하는 경영전략 등 전략적 연계에 대해서 심도 있는 연구를 한다. 또한 정보시스템 전략을 기초로 정보시스템 계획을 수립하는 방법도 공부한다.
비즈니스모델 및 프로세스	비즈니스 모델은 비즈니스에 대한 공유된 개념을 명시적으로 기술한 것으로 이를 구현한 것이 비즈니스 프로세스이다. 본 과목은 기존의 비즈니스 모델 및 정보시스템 분야에서의 개념모델 연구와 비즈니스 프로세스에 대한 연구를 연결해서 공부한다. EA 프레임워크에서 다른 온톨로지를 비즈니스 계층에 국한해서 다양한 표현 방법을 EA 도구를 이용해서 실습도 병행한다.

교과목명	과 목 설 명
데이터관리	EA에서 데이터 계층의 아키텍팅 및 관리 이슈에 대해 공부한다. 데이터 거버넌스, 데이터 분석 및 모델링과 데이터베이스에 대한 기초적 이론을 습득하고, 이를 기초로 메타 데이터 관리와 데이터 통합 등의 이슈를 심층 학습한다. 데이터 아키텍팅의 최신 이론과 실무방법을 연구하고, EA 도구를 이용해서 데이터 아키텍처를 구축하는 실습도 병행한다.
소프트웨어관리	EA에서 응용 소프트웨어 계층의 아키텍팅 및 관리 이슈에 대해 공부한다. 소프트웨어 공학의 기초를 SWEBOK에 정한 분야별로 학습하고, 소프트웨어 최신 이슈인 디자인패턴, 소프트웨어 아키텍처, 소프트웨어 경제학 등을 심층 공부한다. 응용 소프트웨어 아키텍팅의 최신 이론과 실무방법을 연구하고, EA도구를 이용해서 응용아키텍처를 구축하는 실습도 병행한다.
시스템기반구조관리	시스템 기반구조를 구성하는 시스템 소프트웨어, 컴퓨터 하드웨어 및 통신 등의 구조와 관리에 대해 공부한다. 기반구조의 다양한 구성요소에 대해 기초적 지식을 습득하고, 기반구조 통합을 통해서 agile infrastructure를 구축하는 방안과 총소유비용을 최소화하면서 서비스 품질을 유지하는 방법을 연구한다. 기반구조 아키텍팅을 EA도구를 이용해서 실습한다.
IT거버넌스	IT 거버넌스 과목은 IT 투자 및 성과관리, IT 프로젝트 및 포트폴리오 관리, IT 위험관리 등의 거버넌스 측면의 이슈를 다룬다. 특히 EA를 기반으로 한 IT 거버넌스를 강조한다. IT를 이용한 business transformation의 체계적 과정과 방법을 다양한 문헌과 실무사례를 중심으로 학습한다. 또한 IT 거버넌스 구조(structure)의 여러 형태와 특성도 공부한다.
정보시스템개발관리	정보시스템 개발관리는 정보시스템 프로젝트의 실행을 다룬다. 유지보수 이슈도 개발관리에 포함되어 다룬다. 개발은 IT거버넌스에서 특정 정보시스템의 개발이 확정된 후 실행되는 구축 프로세스이다. 정보시스템 개발 생명주기에 따라 수행되는 활동과 작업에 대해 배우게 된다.
정보시스템운영관리	구축된 정보시스템의 운영을 위해 필요한 관리방법을 배운다. 국제적으로 운영관리 표준으로 인정된 ITIL을 기반으로 실무 방법을 배우고, 다양한 문헌을 통해 이론을 습득한다. 운영 서비스 중심으로 서비스전략, 설계 및 운영, 향상 등의 방법론을 공부한다. 서비스의 비용효율성과 서비스 품질에 대한 측정과 관리방법을 학습한다.
프로젝트관리	프로젝트관리 과목은 정보시스템 개발, 운영, 유지보수 사업의 관리를 위해 필요한 지식기반과 기법을 공부한다. 국제적으로 인정된 실무표준인 PMBOK와 관련 문헌을 중심으로 프로젝트관리 지식을 습득한다. 특히 EVMS를 이용해서 비용, 일정 및 예산의 통합적 관리를 하는 방법이 강조된다. 프로젝트관리 도구를 이용해서 실습을 병행한다.
정보시스템감사및평가	정보시스템 프로젝트 또는 프로그램의 성과에 대해 독립적 검토 및 평가 방법을 학습한다. 정보시스템감사 관련 국제적 기구인 ISACA의 COBIT과 소프트웨어감사 표준인 IEEE 표준 등을 기초로 감사방법을 학습한다. 또한 국내 자격제도인 정보시스템감리에 대해서도 비교 검토한다. 결과 중심의 평가방법론과 측정 척도에 대한 연구도 병행한다.
재무회계	이 과목은 재무제표의 작성과 이해에 관련된 제반 회계적 이슈, 즉 회계의 기본개념, 절차 및 회계규제 등을 다룬다. 상거래의 분석, 분류, 기록 및 요약을 통해 회계개념과 절차에 대해 배운다. 재무제표가 기업의 내부 및 외부 이해관계자에게 필수적 정보원천임을 통해 회계규제의 필요성을 배운다.
원가회계	원가자료를 집계, 처리, 분석하여 원가정보수치를 계산하는데 필요한 개념과 절차를 배운다. 주요 주제는 원가의 본질과 형태, 원가추정, 개별원가계산과 종합원가계산, 공손품 원가계산, 결합원가계산과 직접원가계산, 원가배분 및 활동기준원가계산 등이 다루어진다. 또한 원가정보가 제반 경영관리 측면에 어떻게 이용되는가를 배우고 최근 부각된 전략적 원가관리 기법을 이해한다.
세무회계	본 강좌에서는 세법에 관한 총괄적인 지식과 법인세법에 관한 세무지식을 습득할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 특히 법인세법이 강조될 것이며, 법인세법에 대해서는 그 원리를 학습하고 중요한 항목의 실무적용에 관한 사례학습을 통해 심층적인 이해를 달성하도록 강의가 이루어진다.
회계정보시스템	정보화기술의 발전과 더불어 회계실무도 전산화된 환경에서 이루어지고 있다. 본 강좌에서는 전산화된 환경에서 회계담당자가 알아야 할 회계알고리즘과 회계정보시스템의 구축 및 이미 구축된 회계시스템을 통한 회계업무의 실습을 통해 정보처리적 관점에서 회계과정을 재exam한다.
기업재무	본 과목은 기업의 재무의사 결정, 즉, 투자 및 자금조달 결정을 다루는 기초 과목으로서 최근 발견된 실물 옵션 모형, 정보의 비대칭성과 대리인 문제가 이들 결정에 미치는 영향도 배운다.
회계이론	회계원리 및 재무회계에서 배운 경제적 사건의 인식 및 측정에 관련된 제 이론을 배우는 것이 목적이다.

교과목명	과 목 설 명
사업결합회계	본 과정은 거래의 형태에 관계없이 별개의 기업이 하나의 보고실체가 되는 사업결합에 대하여 이해하도록 한다. 중대한 영향력을 행사하는 피투자회사 주식에 대한 지분법 회계처리와 연결재무제표를 작성하는데 필요한 기초적 지식을 이해함으로써 지분법과 연결재무제표에 관한 실무적 회계처리능력을 배양하는데 그 목적이 있다.
재무제표분석	이 과목은 기업의 재무적 건전도를 평가하며 기업의 내재가치를 찾기 위한 분석틀을 제공한다. 구체적으로는 재무분석, 신용분석, 증권분석, 내부경영분석, 경영성과분석 등이 포함된다.
자본시장회계	이 과목은 자본시장연구와 관련된 회계의 깊이 있는 장을 제공하고 있다. 이 과정은 동료들과 공동작업하는 연구프로젝트에 대한 아이디어를 제공한다. 과제논문에 대한 토론은 연구의문의 중요성, 선행연구의 공헌도, 가설의 동기부여, 연구설계의 이슈와 추가 연구 등에 초점을 맞추어 진행한다.
관리회계연구	경영과정에서 당면하는 장단기 경영계획 및 통제 의사결정을 지원하기 위한 다양한 회계정보의 창출 및 활용기법을 배운다. 아울러 제조 및 경영환경변화와 더불어 대두된 새로운 전략적, 글로벌 경영과 관련된 관리회계 기법을 중점적으로 소개한다.
회계감사연구	이 과목에서는 회계전문인과 일반경영자가 알아야 할 회계감사의 기본개념과 이에 관련된 이론적 배경 및 응용원리를 터득하게 하고 나아가 감사의 실무적 절차와 기법을 습득한다. 구체적으로는 회계감사의 기본개념 및 회계감사 절차, 감사계획의 수립 및 감사증거의 수집과 감사보고서를 작성하는 방법을 학습한다.
글로벌 경쟁론	글로벌화가 진전됨에 따라 국가, 산업, 기업 차원의 글로벌 경쟁이 심화되고 있다. 본 과목에서는 글로벌화가 진행되고 있는 주요 산업별로 경쟁의 양상과 구도를 파악하고 해당산업의 기업에 대한 전략대안을 고찰하는 내용을 학습하게 된다. 또한 글로벌 경쟁의 구조 하에서 경쟁력에 영향을 미치는 주요 요소와 메커니즘에 대해 살펴본다. 이론적 기초를 토대로 약간의 사례연구를 병행한다.
글로벌 네트워크	글로벌 기업의 해외사업과 관련하여 전통적 무역이론, 해외직접투자 이론과 함께 최근 네트워크 관점의 이론이 관심을 모으고 있다. 다국적기업들의 해외거점들 정보, 물류 등 네트워크의 시각에서 연결하고 통제하는 메커니즘을 살펴볼 것이다. 조직이론에서 발달된 네트워크 이론을 글로벌 경영에 적용하는 문제가 주요 학습과제가 될 것이다.
동북아경영론	한국, 중국, 일본 등 동북아 지역이 세계의 성장동력으로 각광을 받고 있다. 본 과목에서는 한국기업의 국제경영을 일본 및 중국으로 나누어 생각하지 않고 동북아라고 하는 지역으로 통합하여 고찰하는 내용들을 학습하게 된다. 동북아 지역에 공통된 이슈로서 무역, 투자, 경제협력, 경영관리 등이 주요 연구대상이 될 것이다.
중국비즈니스	중국 기업들은 다국적기업과의 치열한 경쟁 속에서도 중국 정부의 자국기업 보호정책 아래 꾸준히 성장을 지속해 왔다. WTO 가입 이후 이러한 정책이 점차 그 영향력을 상실해가고 있기는 하나, 이미 많은 중국 기업들이 자국시장에서 결코 다국적 기업에 밀리지 않을 만큼 상당한 경쟁력을 갖추고 있다. 이런 상황에 기반 해 본 교과목은 중국기업에 대한 심도 있는 이해를 제공한다.
일본비즈니스	본 강좌는 대일비즈니스에서 요구되는 이른바 '일본식경영'과 그 기초가 되는 사회문화적 특징을 이해하는 것을 목적으로 한다. '일본식경영'에 대한 두 가지 접근법인 일본의 기업풍토, 노사관행, 가치관과 같은 문화론적 접근과 기업집단, 소유구조, 산업정책과 같은 제도론적 접근을 통하여 시대적 변화를 검토한 다음, 1990년대 이후의 글로벌화에 따라 일어나고 있는 새로운 변화를 논할 것이다.
국제경영세미나	본 교과목은 국제적인 조직들의 목적을 만족시키기 위해 국경을 초월해 수행되는 거래들을 구성하는 개념인 국제경영학의 근본 개념과 이론들을 사례 중심으로 탐구하는 것을 목적으로 한다. 본 과목은 다양한 시사적인 사례 자료를 토대로 국제경영의 여러 의문점들을 명확하게 분석한다.
세계경제세미나	최근 국가간의 상호 연관성이 높아짐에 따라 각국은 가장 효율성이 높은 부문의 생산에 주력할 수 있으며, 소비자들은 저렴한 가격의 다양한 재화 및 서비스를 구매할 수 있게 됨으로써 세계경제의 성장이 더욱 촉진되고 있다고 한다. 이 과목은 산업혁명 이후부터 현대까지 세계경제의 흐름을 국제경제 이론을 이용하여 설명하고 세계경제의 변화에 따라 생겨난 국제경제기구들에 대해 분석한다.
글로벌 리더십	21세기의 글로벌지식경제 환경 속에서는 조직이 지속적으로 재창조되고 혁신되어야 한다. 그 과정을 주도하는 것이 리더십이다. 이 과목에서는 글로벌지식경제의 특징, 리더십의 이론적 변천, 조직변화론을 중점적으로 다룬다

교과목명	과 목 설 명
이문화관리론	본 강좌는 사회문화적 접근으로서의 이문화접촉과 이문화사회에서 행해지는 국제경영과의 관련성을 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로는 현지문화에 대한 적응을 둘러싼 제반 문제점을 검토한 다음, 해외진출의 형태인 1) 신규자회사 (또는 지사) 개설, 2) 외국기업 매수, 3) 외국기업과의 합병, 외국기업과의 합병사업, 5) 외국기업과의 부분적 제휴 등의 주제를 중점적으로 논할 것이다.
기업경제학	기업경제학은 기업의 경제적 측면을 연구대상으로 하며, 경영자라는 실천주체의 입장에서 그들의 의사결정에 관한 문제를 분석하고자 한다. 일반적으로 기업을 이윤극대화를 지향하는 경제단위로 보고, 이 분석을 위하여 수요, 가격, 생산과정, 원가, 경쟁 등이 검토되며, 분석의 대부분은 미시경제학의 수법을 이용한다. 특히, 산업조직의 형태에 따른 기업의 전략에 대한 분석을 중요시하고자 한다.
국제경제학	국제경제학은 국제간에 이루어지는 모든 경제거래, 즉, 상품과 서비스의 거래, 노동과 자본의 국제적 이동 등을 분석하는 학문이다. 주요 논제는 국가들의 국제무역 참여 이유, 교역대상 재화, 소득의 분배, 자유무역과 보호무역의 비교분석 등의 미시적인 분야와 국제수지, 환율, 물가 및 이자율의 관계 및 국가간 거시경제정책의 상호 작용 등 거시적인 분야로 이루어질 것이다.
정책개론	정부정책이 결정·집행·분석·평가되는 과정을 단계별로 나누어 관련 이론과 분석기법을 고찰하여 정책 전반에 대한 이론적 기초를 습득한다.
공공정책과 재정론	정부정책의 핵심이 되는 각종 정치경제적 이론을 소개하고 정책 분석과 평가에 핵심이 되는 비용편익모형을 고찰함으로써 체계적인 정책수립을 추구한다. 특히 정부활동을 시장경제적 시각에서 접근함과 동시에 시장실패에 따른 공공적 역할을 논의하여 시장과 정부에 대한 각각의 필요성, 한계 등을 논의하고 나아가 바람직한 정책목표 설정과 효율적정책수단을 위해 선진국사례를 비교·검토한다
금융론	수출주도형 개방경제인 우리나라 금융산업은 최근에 금융업이 독립적인 산업으로서 주목을 받기 시작하여 국가 발전의 핵심 산업으로 기대되고있다. 금융론에서는 이러한 추세에 맞추어 금융이론 및 금융제도에 대한 기본 틀을 제공함으로써 금융기관 종사자, 정책입안자, 일반인들에게 금융과 금융산업에 대한 이해 증진 및 업무능력 향상을 목표로 하고 있다.
사회복지정책론	사회보장의 개념과 역사 그리고 사회보장 기능과 제도에 대하여 정치, 사회 경제적 측면에서 탐구한다. 또한 사회보험, 각종 연금 및 보험 이외 공공교육 등의 존재근거와 작동원리를 논의하고 우리나라 사회보장정책의 문제점을 분석한다. 아울러 세계 각국의 복지제도를 살펴보고 사회 복지서비스 결정, 공급, 재원조달, 중앙 및 지방정부 역할 등의 주제에 대하여도 탐색해 본다.
통상산업정책론	지속적인 경제성장을 위하여 산업, 통상, 외교정책의 융합을 통한 바람직한 국가정책의 설정을 논의한다. 자유, 보호무역에 대한 이론적 접근을 바탕으로 각종 국제규범, 국제기구, 자유무역협정을 검토하고 신국제경제질서의 형성에 대하여 논의한다. 국가간의 경쟁이 심화되면서 나타나는 전략적 정책과 국제관계를 비교·분석하고 이를 통해 국제협상 및 협력에 대처하기 위한 기량과 식견을 배양한다.
지방자치경영	지방자치경영은 지방자치의 역사가 일천한 우리나라에서 좀 더 향상된 지방자치를 위해 경영적 마인드를 지방자치행정에 접목하여 연구하는 과목이다. 지방자치행정, 지방의 경영화, 지방의 정보화 및 국제화, 지방자치 재정 등의 이슈를 연구한다.
공공기관경영	공공기관경영은 공공기관에 경영적 마인드를 도입하여, 기관의 성과를 향상하는 방법을 연구한다. 최신 경영기법들의 공공기관에의 활용 방법을 연구한다. 공공기관 성과향상을 위한 성과계획의 수립, 예산편성 및 확보, 사업추진전략과 구조, 사업 감독 및 평가 등을 다양한 문헌과 함께 사례를 통해 연구한다.
정보화 정책	정보화정책 과목은 우리나라 정보화정책의 역사적 발전과정과 현재 정보화정책의 문제점과 개선방안을 다룬다. 우리나라 정보화 관련 법제도를 정보화추진주기, 즉 계획, 실행, 평가의 각 단계별로 구분하여 분석하여 관련기관의 역할과 책임, 업무프로세스 등을 심층 분석하고, 이를 선진외국의 모습과 비교하여 우리나라 정보화정책의 발전방향을 연구한다.
인사조직관리	이 과목은 경영자의 실무적 관점에서 인사와 조직의 관리문제를 다룬다. 인사관리 프로세스와 조직 개발에 관련된 실무적 기법들이 중심 교육내용이다. 구체적으로 인사평가 및 보상관리 실무와 조직 문화 활성화를 위한 훈련실무가 포함된다.
공공기관회계	공공부문 조직들의 재무자원조달과 보고책임, 정부와 영리부문 조직들과의 접촉에 대한 분석기법을 설명한다. 이러한 절차들과 관련된 기법이 어떻게 각 공공부문 조직들의 환경에서 적용되는지 따져봄으로써 회계, 재무자원조달과 위험관리, 지배구조와 감사절차에 대한 일반적 이해를 심화시키게 된다. 사례연구와 다양한 공공부문 조직들의 실례를 통해 이러한 기법들의 적용이 분석된다.

교과목명	과 목 설 명
비용편익분석	이 과목은 비용편익분석의 실행, 해석, 평가 절차를 다루어 재무분석가, 공공부문 기관장, 학생들의 의사결정을 지원한다. 이 과목을 통해 비용편익분석과 관련 몇몇 경제성 평가 기법의 원리를 이해하고 다양한 적용분야의 의사결정에 분석도구로 사용하는 것을 배운다. 또한 보다 복잡한 경제성 분석 문헌과 정교한 가치평가기법의 적용에 이르는 징검다리를 제공한다.
성과관리론	공공기관에서 성과관리를 수행하여 효율적이고 효과적인 공공조직을 만들기 위한 방법을 학습한다. 성과관리의 다양한 이론과 방법을 경영 및 행정 분야의 문헌을 통해 공부하고, 이를 기초로 현재 우리나라 공공부문 성과관리체계를 분석한다. 결과 중심의 성과관리를 위한 성과관리 체계를 연구한다.
공공정책 세미나	그동안 습득한 정책 수립, 결정, 집행, 평가 등에 대한 역량을 집합하여 실제 정부정책 또는 사업을 선정하여 집단적으로 작업을 수행하고 사후 사업결과에 대하여 상호간에 평가하여 향후 사회활동과정에서 실제 수행할 각종 사업에 대한 정책기획과 실무지식에 접하고 이를 응용할 수 있는 능력을 함양하여 지도자로서 의사소통능력, 창의성과 지도력을 키우고 동시에 그룹의 일원으로서 협동심을 배양한다.

박사학위과정 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9166001	글로벌경영	3	3	Global Management
	9166002	연구방법론	3	3	Research Methodology
	9166003	경영통계학	3	3	Business Statistics
	9166004	마케팅	3	3	Marketing
	9166005	인터넷마케팅과 E-비즈니스	3	3	Internet Marketing & E-Business
	9166006	소비자행동	3	3	Consumer Behavior
	9166007	서비스마케팅	3	3	Service Marketing
	9166008	마케팅 전략과 기획	3	3	Marketing Strategy and Planning
	9166009	마케팅조사론	3	3	Marketing Research
	9166010	유통관리	3	3	Distribution Management
	9166011	고객관계관리	3	3	Customer Relationship Management
	9166012	마케팅 데이터분석	3	3	Marketing Data Analysis
	9166013	브랜드관리와 판촉관리	3	3	Brand & Promotion Management
	9166014	마케팅프로젝트	3	3	Marketing Project
	9166015	정보기술과 경영혁신	3	3	IT & Business Innovation
	9166016	경영정보시스템	3	3	Management Information Systems
	9166017	공급사슬관리	3	3	Supply Chain Management
	9166018	전자상거래	3	3	Electronic Commerce
	9166019	데이터마이닝	3	3	Data Mining
	9166020	지식경영	3	3	Knowledge Management
	9166021	경영정보통신	3	3	Telecommunications for Business
	9166022	데이터베이스	3	3	Database
	9166023	시스템 분석 및 설계	3	3	Systems Analysis & Design

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9166024	인적자원관리	3	3	Human Resource Management
	9166025	조직이론	3	3	Organization Theory
	9166026	품질경영	3	3	Quality Management
	9166027	경영과학	3	3	Management Science
	9166028	엔터프라이즈 아키텍처 개요	3	3	Enterprise Architecture
	9166029	EA 프레임워크	3	3	EA Frameworks
	9166030	정보시스템 전략	3	3	IS Strategy
	9166031	비즈니스 모델 및 프로세스	3	3	Business Model & Process
	9166032	데이터 관리	3	3	Data Management
	9166033	소프트웨어 관리	3	3	Software Management
	9166034	시스템 기반구조 관리	3	3	Infrastructure Management
	9166035	IT 거버넌스	3	3	IT Governance
	9166036	정보시스템 개발관리	3	3	IS Development Management
	9166037	정보시스템 운영관리	3	3	IS Operation Management
	9166038	프로젝트관리	3	3	Project Management
	9166039	정보시스템 감사 및 평가	3	3	IS Audit and Evaluation
	9166040	재무회계	3	3	Financial Accounting
	9166041	원가회계	3	3	Cost Accounting
	9166042	세무회계	3	3	Tax Accounting
	9166043	회계정보시스템	3	3	Accounting Information System
	9166044	기업채무	3	3	Corporate Finance
	9166045	회계이론	3	3	Accounting Theory
	9166046	사업결합회계	3	3	Accounting for Business combination
	9166047	재무제표분석	3	3	Financial Statement Analysis
	9166048	자본시장회계	3	3	Capital Market based Accounting
	9166049	관리회계연구	3	3	Managerial Accounting Research
	9166050	회계감사연구	3	3	Auditing Research
	9166051	글로벌 경쟁론	3	3	Global Competition
	9166052	글로벌 네트워크	3	3	Global Network
	9166053	동북아경영론	3	3	Business among Northeast Countries
	9166054	중국비즈니스	3	3	Doing Business with China
	9166055	일본비즈니스	3	3	Doing Business with Japan
	9166056	국제경영세미나	3	3	Seminar in International Business
	9166057	세계경제세미나	3	3	Seminar in Global Economics
	9166058	글로벌 리더십	3	3	Global Leadership
	9166059	이문화관리론	3	3	Cross Cultural Management
9166060	기업경제학	3	3	Business Economics	

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9166061	국제경제학	3	3	International Economics
	9166062	정책개론	3	3	Public Policy: Theory and Practice
	9166063	공공정책과 재정론	3	3	Public Policy and Government Finance
	9166064	금융론	3	3	Financial Theory and Practice
	9166065	사회복지정책론	3	3	Social Welfare Policy
	9166066	통상산업정책론	3	3	Industrial and Trade Policy
	9166067	지방자치경영	3	3	Local Government Management
	9166068	공공기관경영	3	3	Public Institution Management
	9166069	정보화 정책	3	3	IT Policy & Law
	9166070	인사조직관리	3	3	Personnel & Organization Management
	9166071	공공기관회계	3	3	Non-Profit Institution Accounting
	9166072	비용편익분석	3	3	Cost and Benefit Analysis
	9166073	성과관리론	3	3	Performance Management
	9166074	공공정책 세미나	3	3	Seminar in Public Policy

박사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
글로벌경영	글로벌 경영 과목은 국제화시대를 맞이하여 제시되고 있는 새로운 경영 패러다임을 소개하고 관련 경영적 이론과 실무 사례를 연구한다. 경영의 기본적인 기능별 분야에 대한 기초지식을 습득하는 한편, 국제 경제 및 경영 환경의 변화와 이에 대응하는 다양한 경영전략과 조직운영 방법 및 사례를 연구한다. 또한 국제적 감각과 리더십을 향상하기 위한 특강 및 현장실습 등도 병행한다.
연구방법론	글로벌 경영 분야의 연구 설계를 위한 개념 및 기법을 소개하고 연구결과의 분석을 위한 과정을 소개한다.
경영통계학	경영, 경제 및 사회과학 분야의 연구방법을 습득하기 위한 기초과정으로서, 통계학에 대한 기초이론과 응용기법을 중심으로 학습한다.
마케팅	마케팅이란 온라인과 오프라인 시장을 통하여 기업의 매출과 수익을 증대하기 위한 전략과 기획, 운영과 실행, 조정과 통제에 관한 경영과 관리 활동을 말한다. 마케팅 전체 분야에서 관한 기본개념, 이론과 사례등을 학습한다.
인터넷마케팅과 E-비즈니스	E-비즈니스는 인터넷과 정보통신기술을 활용한 비즈니스, 경영을 말한다. 인터넷마케팅은 마케팅에 관한 E-비즈니스의 한 분야로서, 인터넷 마케팅을 중심으로 하여 E-비즈니스와 전자상거래에 관한 기본개념, 이론과 사례를 학습한다.
소비자행동	고객만족과 고객 지향적 마케팅을 수행하기 위해서는 오프라인과 온라인에서 소비자의 행동과 구매 결정과정을 분석하고 이해하는 것이 필수적이다.
서비스마케팅	서비스마케팅은 서비스를 판매하고 유통시키기 위한 마케팅 활동으로서, 서비스산업에서의 마케팅 활동을 주 대상으로 하지만 제조·유통산업에서 제품과 함께 관련 서비스를 판매하고 유통시키는 토털 마케팅도 포함된다.
마케팅 전략과 기획	마케팅전략과 기획은 제품이나 서비스에 대한 마케팅 전략을 수립하는 것이다. 이 과목에서는 마케팅 전략과 기획에 관한 기본개념, 이론과 사례등을 학습한다.
마케팅조사론	이 교과목에서는 시장에서 새로운 기회 탐색을 위한 여러 조사 연구의 기법을 주로 다룬다.
유통관리	유통관리는 제품의 생산자로부터 도·소매 유통업체를 통해 소비자에게까지 이르는 판매유통채널과 물류의 흐름을 관리하는 것을 말한다. 유통과 물류일반, 상권분석, 유통마케팅, 유통정보 등에 관한 기본개념, 이론과 사례등을 학습한다.

교과목명	과 목 설 명
고객관계관리	고객관계관리는 고객을 분류하여 고객등급별로 차별화된 관계관리전략을 적용함으로써 수익을 증가시키고 경쟁사로부터 이탈을 방지하는 고객중심의 마케팅전략과 관리를 말한다.
마케팅데이터분석	이 과목에서는 마케팅데이터분석 환경에서 활용할 수 있는 여러 가지 데이터 분석 및 마이닝 그리고 웹 마이닝 방법론에 대하여 알아보고 공부한다.
브랜드관리와 판촉관리	브랜드 컨셉과 이미지의 창출, 고객인지도와 충성도 강화, 브랜드의 확대 등 전략적인 브랜드 자산관리를 말하며, 판촉관리는 판매를 촉진하기 위한 마케팅전략과 관리로서 광고, 홍보, 인적판매, 캠페인 전략과 관리로 구성한다.
마케팅프로젝트	이전까지 습득한 마케팅 지식을 종합적을 활용하여 마케팅 프로젝트를 실제로 수행해 보는 과목이다.
정보기술과 경영혁신	경영 혁신을 위한 다양한 접근 방식의 틀 속에서 정보기술을 통해서 경영의 제반 과정을 합리화하고 혁신할 수 있는 사례와 체계를 소개한다.
경영정보시스템	경영정보시스템은 경영의 한 분야로 현대 경영에서는 필수불가결한 경영 자원이다. 정보시스템을 이해하기 위해서 필요한 기초적인 정보기술 지식과 이를 바탕으로 정보시스템이 어떻게 경영을 지원하고 조직 성과를 높게 되는지를 공부하게 된다. 경영정보시스템의 계획, 실행, 평가의 주기별로 관련된 이론을 배우게 되며, 또한 실무 베스트 프랙티스도 병행하여 연구한다.
공급사슬관리	기업간 가치사슬 상에서 발생하는 경영관리와 정보시스템, E-비즈니스와 전자상거래를 통한 기업간 전자거래 시스템, 물류 및 유통관리와 유통정보시스템 등에 관하여 학습한다. 공급사슬관리, 전자상거래, 물류, 유통 및 로지스틱스 관리 분야에서 인터넷을 이용한 전자구매와 조달, 공급사슬 전략 및 계획, 물류 및 유통 정보시스템 등에 관한 경영관리지식과 정보시스템에 대해 학습한다.
전자상거래	기업의 전자 상거래 분야와 관련된 제반 경영적, 기술적 그리고 경제적 측면을 소개한다.
데이터마이닝	이 과목은 의사결정에 필요한 정보에 대한 기본 개념과, 수집, 분석 그리고 이를 통한 경영의사결정 지원에 필요한 지식을 발견하는 방법론을 배우는 과목이다. 이 과목에서는 의사결정 환경에서 활용할 수 있는 여러 가지 데이터 마이닝 및 웹 마이닝 방법론들에 대하여 알아보고 종합적으로 데이터/웹 마이닝을 위한 전략 및 방법론을 공부한다.
지식경영	지식기반경제에서 기업들은 새로운 지식을 지속적으로 창출하고 효과적으로 활용함으로써 그 조직의 성장과 시장에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 바, 이 과목에서는 이에 필요한 지식경영의 이론과 기법을 논의하고 연구한다. 지식경영에 대한 기본적인 문헌들과 사례를 공부하고 조직의 지속적 발전을 위한 성공적인 지식경영 전략을 탐구한다.
경영정보통신	이 과목에서는 LAN, WAN, 인터넷, 초고속망, 무선통신 등의 다양한 비즈니스 환경에서 사용되는 네트워킹 기술들을 이해할 수 있도록 한다. 또한, 네트워크 보안, 통신망 관리, 네트워크 응용 서비스에 관련된 이슈들을 살펴본다.
데이터베이스	기업의 정보시스템의 핵심적 부분인 데이터베이스의 기본 개념과 관리시스템, 언어 및 설계 과정등을 다룬다.
시스템분석및설계	정보시스템의 개발 과정 전체를 다루며 특히 객체지향 파라다임에 입각하여 개발 주기, 사례, 방법론, 기법 및 개념을 소개한다.
인적자원관리	본 과목은 인적자원의 특징, 전략적 중요성, 관리프로세스를 중심으로 구성된다. 21세기의 글로벌 지식경제환경 속에서 인적자원의 전략적 중요성은 계속 증가하고 있다. 본 과목에서는 전략적인 인적자원 관리 및 인적자원의 확보, 교육, 운용, 평가, 보상 과정을 주요내용으로 다룬다.
조직이론	본 과목에서는 조직이론을 이론적 관점과 응용적 관점에서 접근한다. 이론적 관점에는 조직에 관한 고전이론에서부터 현대이론에 이르기까지의 주요이론 들을 다루고, 응용적 관점에서는 조직설계론을 중점적으로 다룬다.
품질경영	품질은 수많은 최고경영자가 가장 중요시 여기는 기업경영의 전략적 요소 중의 하나이다. 강의 내용은 설계품질, 적합품질, 판매 및 서비스 기능의 품질 등 품질의 구성요소와 제품성능, 특징, 신뢰성, 적합성, 내구성, 서비스 능력, 심미감, 지각품질 등 품질의 범주와 고객주도형 품질, 최고경영자의 리더쉽, 전원참여와 능력개발, 설계품질의 향상과 예방, 장기적인 관점 중시 등이다.
경영과학	경영과학은 경영의사결정 문제의 분석과 해결을 위하여 계량적 방법을 적용하는 학문이다. 경영과학의 핵심은 의사결정을 위한 과학적 방법의 사용, 문제해결을 위해 계량적, 객관적, 수학적 모형의 사용, 해를 얻기 위해 분석적 도구, 절차, 기법의 사용 등이다. 강의 내용은 선형계획법, 쌍대이론과 민감도분석 수송 및 할당모형, 정수계획법, 다기준 의사결정, 네트워크 모형, 의사결정론 등이다.

교과목명	과 목 설 명
엔터프라이즈 아키텍처개요	엔터프라이즈 아키텍처(EA)는 업무와 정보기술을 연계해서 통합적으로 관리하는 체계이다. EA는 경영정보, 컴퓨터공학, 산업공학 등의 분야에서 연구발전 되어 왔으며, 최근에는 공공 및 민간 분야에서 활발하게 적용되고 있다. 통섭적 접근을 통해서 EA의 기초 개념을 배우게 되며, 또한 실무적 적용을 위한 사례연구도 병행한다
EA프레임워크	EA 프레임워크 과목은 EA를 구축하고 활용하는 다양한 방법론과 이론적 배경을 연구한다. Zachman 프레임워크를 비롯해서, Federal Enterprise Architecture, Open Group의 TOGAF 및 ARCHIMATE에 이르기까지 EA를 바라보는 다양한 시각을 조망하고 비교한다. 또한 enterprise ontology에 대한 연구를 통해서 충실한 EA 표현(representation)을 위한 이론과 방법을 공부한다.
정보시스템전략	정보시스템 전략 과목은 경영 전략과 정보기술 전략의 적절한 연계를 통해 정보시스템 전략을 수립하는 방법론과 이론을 공부한다. 경영전략을 지원하는 정보기술 전략의 수립이나, 최신 정보기술을 이용해서 새로운 시장 창출을 하는 경영전략 등 전략적 연계에 대해서 심도 있는 연구를 한다. 또한 정보시스템 전략을 기초로 정보시스템 계획을 수립하는 방법도 공부한다.
비즈니스모델및 프로세스	비즈니스 모델은 비즈니스에 대한 공유된 개념을 명시적으로 기술한 것으로 이를 구현한 것이 비즈니스 프로세스이다. 본 과목은 기존의 비즈니스 모델 및 정보시스템 분야에서의 개념모델 연구와 비즈니스 프로세스에 대한 연구를 연계해서 공부한다. EA 프레임워크에서 다른 운물토지를 비즈니스 계층에 국한해서 다양한 표현 방법을 EA 도구를 이용해서 실습도 병행한다.
데이터관리	EA에서 데이터 계층의 아키텍팅 및 관리 이슈에 대해 공부한다. 데이터 거버넌스, 데이터 분석 및 모델링과 데이터베이스에 대한 기초적 이론을 습득하고, 이를 기초로 메타 데이터 관리와 데이터 통합 등의 이슈를 심층 학습한다. 데이터 아키텍팅의 최신 이론과 실무방법을 연구하고, EA 도구를 이용해서 데이터 아키텍처를 구축하는 실습도 병행한다.
소프트웨어 관리	EA에서 응용 소프트웨어 계층의 아키텍팅 및 관리 이슈에 대해 공부한다. 소프트웨어 공학의 기초를 SWEBOK에 정한 분야별로 학습하고, 소프트웨어 최신 이슈인 디자인패턴, 소프트웨어 아키텍처, 소프트웨어 경제학 등을 심층 공부한다. 응용 소프트웨어 아키텍팅의 최신 이론과 실무방법을 연구하고, EA도구를 이용해서 응용아키텍처를 구축하는 실습도 병행한다.
시스템 기반구조 관리	시스템 기반구조를 구성하는 시스템 소프트웨어, 컴퓨터 하드웨어 및 통신 등의 구조와 관리에 대해 공부한다. 기반구조의 다양한 구성요소에 대해 기초적 지식을 습득하고, 기반구조 통합을 통해서 agile infrastructure를 구축하는 방안과 총소유비용을 최소화하면서 서비스 품질을 유지하는 방법을 연구한다. 기반구조 아키텍팅을 EA도구를 이용해서 실습한다.
IT 거버넌스	IT 거버넌스 과목은 IT 투자 및 성과관리, IT 프로젝트 및 포트폴리오 관리, IT 위험관리 등의 거버넌스 측면의 이슈를 다룬다. 특히 EA를 기반으로 한 IT 거버넌스를 강조한다. IT를 이용한 business transformation의 체계적 과정과 방법을 다양한 문헌과 실무사례를 중심으로 학습한다. 또한 IT 거버넌스 구조(structure)의 여러 형태와 특성도 공부한다.
정보시스템 개발관리	정보시스템 개발관리는 정보시스템 프로젝트의 실행을 다룬다. 유지보수 이슈도 개발관리에 포함하여 다룬다. 개발은 IT거버넌스에서 특정 정보시스템의 개발이 확정된 후 실행되는 구축 프로세스이다. 정보시스템 개발 생명주기에 따라 수행되는 활동과 작업에 대해 배우게 된다.
정보시스템 운영관리	구축된 정보시스템의 운영을 위해 필요한 관리방법을 배운다. 국제적으로 운영관리 표준으로 인정된 ITIL을 기반으로 실무 방법을 배우고, 다양한 문헌을 통해 이론을 습득한다. 운영 서비스 중심으로 서비스전략, 설계 및 운영, 향상 등의 방법론을 공부한다. 서비스의 비용효율성과 서비스 품질에 대한 측정과 관리방법을 학습한다.
프로젝트관리	프로젝트관리 과목은 정보시스템 개발, 운영, 유지보수 사업의 관리를 위해 필요한 지식기반과 기법을 공부한다. 국제적으로 인정된 실무표준인 PMBOK와 관련 문헌을 중심으로 프로젝트관리 지식을 습득한다. 특히 EVMS를 이용해서 비용, 일정 및 예산의 통합적 관리를 하는 방법이 강조된다. 프로젝트관리 도구를 이용해서 실습을 병행한다.
정보시스템 감사 및 평가	정보시스템 프로젝트 또는 프로그램의 성과에 대해 독립적 검토 및 평가 방법을 학습한다. 정보시스템감사 관련 국제적 기구인 ISACA의 COBIT과 소프트웨어감사 표준인 IEEE 표준 등을 기초로 감사방법을 학습한다. 또한 국내 자격제도인 정보시스템감리에 대해서도 비교 검토한다. 결과 중심의 평가방법론과 측정 척도에 대한 연구도 병행한다.
재무회계	이 과목은 재무제표의 작성과 이해에 관련된다는 제반 회계적 이슈, 즉 회계의 기본개념, 절차 및 회계규제 등을 다룬다. 상거래의 분석, 분류, 기록 및 요약을 통해 회계개념과 절차에 대해 배운다. 재무제표가 기업의 내부 및 외부 이해관계자에게 필수적 정보원천임을 통해 회계규제의 필요성을 배운다.

교과목명	과 목 설 명
원가회계	원가자료를 집계, 처리, 분석하여 원가정보수치를 계산하는데 필요한 개념과 절차를 배운다. 주요 주제로는 원가의 본질과 형태, 원가추정, 개별원가계산과 종합원가계산, 공손품 원가계산, 결합원가계산과 직접원가계산, 원가배분 및 활동기준원가계산 등이 다루어진다. 또한 원가정보가 제반 경영관리 측면에 어떻게 이용되는가를 배우고 최근 부각된 전략적 원가관리 기법을 이해한다.
세무회계	본 강좌에서는 세법에 관한 총괄적인 지식과 법인세법에 관한 세무지식을 습득할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 특히 법인세법이 강조될 것이며, 법인세법에 대해서는 그 원리를 학습하고 중요한 항목의 실무적용에 관한 사례학습을 통해 심층적인 이해를 달성하도록 강의가 이루어진다.
회계정보시스템	정보화기술의 발전과 더불어 회계실무도 전산화된 환경에서 이루어지고 있다. 본 강좌에서는 전산화된 환경에서 회계담당자가 알아야 할 회계알고리즘과 회계정보시스템의 구축 및 이미 구축된 회계시스템을 통한 회계업무의 실습을 통해 정보처리적 관점에서 회계과정을 재exam한다.
기업재무	본 과목은 기업의 재무의사 결정, 즉, 투자 및 자금조달 결정을 다루는 기초 과목으로서 최근 발견된 실물 옵션 모형, 정보의 비대칭성과 대리인 문제가 이들 결정에 미치는 영향도 배운다.
회계이론	회계원리 및 재무회계에서 배운 경제적 사건의 인식 및 측정에 관련된 제 이론을 배우는 것이 목적이다.
사업결합회계	본 과정은 거래의 형태에 관계없이 별개의 기업이 하나의 보고실체가 되는 사업결합에 대하여 이해하도록 한다. 중대한 영향력을 행사하는 피투자회사 주식에 대한 지분법 회계처리와 연결재무제표를 작성하는데 필요한 기초적 지식을 이해함으로써 지분법과 연결재무제표에 관한 실무적 회계처리능력을 배양하는데 그 목적이 있다.
재무제표분석	이 과목은 기업의 재무적 건전도를 평가하며 기업의 내재가치를 찾기 위한 분석틀을 제공한다. 구체적으로는 재무분석, 신용분석, 증권분석, 내부경영분석, 경영성과분석 등이 포함된다.
자본시장회계	이 과목은 자본시장연구와 관련된 회계의 깊이 있는 장을 제공하고 있다. 이 과정은 동료들과 공동작업하는 연구프로젝트에 대한 아이디어를 제공한다. 과제논문에 대한 토론은 연구의문의 중요성, 선행연구의 공헌도, 가설의 동기부여, 연구설계의 이슈와 추가 연구 등에 초점을 맞추어 진행한다.
관리회계연구	경영과정에서 당면하는 장단기 경영계획 및 통제 의사결정을 지원하기 위한 다양한 회계정보의 창출 및 활용기법을 배운다. 아울러 제조 및 경영환경변화와 더불어 대두된 새로운 전략적, 글로벌 경영과 관련된 관리회계 기법을 중점적으로 소개한다.
회계감사연구	이 과목에서는 회계전문인과 일반경영자가 알아야 할 회계감사의 기본개념과 이에 관련된 이론적 배경 및 응용원리를 터득하게 하고 나아가 감사의 실무적 절차와 기법을 습득한다. 구체적으로는 회계감사의 기본개념 및 회계감사 절차, 감사계획의 수립 및 감사증거의 수집과 감사보고서를 작성하는 방법을 학습한다.
글로벌경쟁론	글로벌화가 진전됨에 따라 국가, 산업, 기업 차원의 글로벌 경쟁이 심화되고 있다. 본 과목에서는 글로벌화가 진행되고 있는 주요 산업별로 경쟁의 양상과 구도를 파악하고 해당산업의 기업에 대한 전략대안을 고찰하는 내용을 학습하게 된다. 또한 글로벌 경쟁의 구조 하에서 경쟁력에 영향을 미치는 주요 요소와 메커니즘에 대해 살펴본다. 이론적 기초를 토대로 약간의 사례연구를 병행한다.
글로벌네트워크	글로벌 기업의 해외사업과 관련하여 전통적 무역이론, 해외직접투자 이론과 함께 최근 네트워크 관점의 이론이 관심을 모으고 있다. 다국적기업들의 해외거점을 정보, 물류 등 네트워크의 시각에서 연결하고 통제하는 메커니즘을 살펴보게 될 것이다. 조직이론에서 발달된 네트워크 이론을 글로벌 경영에 적용하는 문제가 주요 학습과제가 될 것이다.
동북아경영론	한국, 중국, 일본 등 동북아 지역이 세계의 성장동력으로 각광을 받고 있다. 본 과목에서는 한국기업의 국제경영을 일본 및 중국으로 나누어 생각하지 않고 동북아라고 하는 지역으로 통합하여 고찰하는 내용들을 학습하게 된다. 동북아 지역에 공통된 이슈로서 무역, 투자, 경제협력, 경영관리 등이 주요 연구대상이 될 것이다.
중국비즈니스	중국 기업들은 다국적기업과의 치열한 경쟁 속에서도 중국 정부의 자국기업 보호정책 아래 꾸준히 성장을 지속해 왔다. WTO 가입 이후 이러한 정책이 점차 그 영향력을 상실해가고 있기는 하나, 이미 많은 중국 기업들이 자국시장에서 결코 다국적 기업에 밀리지 않을 만큼 상당한 경쟁력을 갖추고 있다. 이런 상황에 기반 해 본 교과목은 중국기업에 대한 심도 있는 이해를 제공한다.

교과목명	과 목 설 명
일본비즈니스	본 강좌는 대일비즈니스에서 요구되는 이른바 '일본식경영'과 그 기초가 되는 사회문화적 특징을 이해하는 것을 목적으로 한다. '일본식경영'에 대한 두 가지 접근법인 일본의 기업풍토, 노사관행, 가치관과 같은 문화론적 접근과 기업집단, 소유구조, 산업정책과 같은 제도론적 접근을 통하여 시대적 변화를 검토한 다음, 1990년대 이후의 글로벌화에 따라 일어나고 있는 새로운 변화를 논할 것이다.
국제경영세미나	본 교과목은 국제적인 조직들의 목적을 만족시키기 위해 국경을 초월해 수행되는 거래들을 구성하는 개념인 국제경영학의 근본 개념과 이론들을 사례 중심으로 탐구하는 것을 목적으로 한다. 본 과목은 다양한 시사적인 사례 자료를 토대로 국제경영의 여러 의문점들을 명확하게 분석한다.
세계경제세미나	최근 국가간의 상호 연관성이 높아짐에 따라 각국은 가장 효율성이 높은 부분의 생산에 주력할 수 있으며, 소비자들은 저렴한 가격의 다양한 재화 및 서비스를 구매할 수 있게 됨으로써 세계경제의 성장이 더욱 촉진되고 있다고 한다. 이 과목은 산업혁명 이후부터 현대까지 세계경제의 흐름을 국제경제 이론을 이용하여 설명하고 세계경제의 변화에 따라 생겨난 국제경제기구들에 대해 분석한다.
글로벌리더십	21세기의 글로벌지식경제 환경 속에서는 조직이 지속적으로 재창조되고 혁신되어야 한다. 그 과정을 주도하는 것이 리더십이다. 이 과목에서는 글로벌지식경제의 특징, 리더십의 이론적 변천, 조직변화를 중점적으로 다룬다.
이문화관리론	본 강좌는 사회문화적 접근으로서의 이문화접촉과 이문화사회에서 행해지는 국제경영과의 관련성을 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로는 현지문화에 대한 적응을 둘러싼 제반 문제점을 검토한 다음, 해외진출의 형태인 1) 신규자회사 (또는 지사) 개설, 2) 외국기업 매수, 3) 외국기업과의 합병, 외국기업과의 합변사업, 5) 외국기업과의 부분적 제휴 등의 주제를 중점적으로 논할 것이다.
기업경제학	기업경제학은 기업의 경제적 측면을 연구대상으로 하며, 경영자라는 실천주체의 입장에서 그들의 의사결정에 관한 문제를 분석하고자 한다. 일반적으로 기업을 이윤극대화를 지향하는 경제단위로 보고, 이 분석을 위하여 수요, 가격, 생산과정, 원가, 경쟁 등이 검토되며, 분석의 대부분은 미시경제학의 수법을 이용한다. 특히, 산업조직의 형태에 따른 기업의 전략에 대한 분석을 중요시하고자 한다.
국제경제학	국제경제학은 국제간에 이루어지는 모든 경제거래, 즉, 상품과 서비스의 거래, 노동과 자본의 국제적 이동 등을 분석하는 학문이다. 주요 논제는 국가들의 국제무역 참여 이유, 교역대상 재화, 소득의 분배, 자유무역과 보호무역의 비교분석 등의 미시적인 분야와 국제수지, 환율, 물가 및 자원의 관계 및 국가간 거시경제정책의 상호 작용 등 거시적인 분야로 이루어질 것이다.
정책개론	정부정책이 결정·집행·분석·평가되는 과정을 단계별로 나누어 관련 이론과 분석기법을 고찰하여 정책 전반에 대한 이론적 기초를 습득한다.
공공정책과 재정론	정부정책의 핵심이 되는 각종 정치경제적 이론을 소개하고 정책 분석과 평가에 핵심이 되는 비용편익모형을 고찰함으로써 체계적인 정책수립을 추구한다. 특히 정부활동을 시장경제적 시각에서 접근함과 동시에 시장실패에 따른 공공재적 역할을 논의하여 시장과 정부에 대한 각각의 필요성, 한계를 논의하고 나아가 바람직한 정책목표 설정과 효율적정책수단을 위해 선진국사례를 비교·검토한다.
금융론	수출주도형 개방경제인 우리나라 금융산업은 최근에 금융업이 독립적인 산업으로서 주목을 받기 시작하여 국가 발전의 핵심 산업으로 기대되고있다. 금융론에서는 이러한 추세에 맞추어 금융이론 및 금융제도에 대한 기본 틀을 제공함으로써 금융기관 종사자, 정책입안자, 일반인들에게 금융과 금융산업에 대한 이해 증진 및 업무능력 향상을 목표로 하고 있다.
사회복지정책론	사회보장의 개념과 역사 그리고 사회보장 기능과 제도에 대하여 정치, 사회 경제적 측면에서 탐구한다. 또한 사회보험, 각종 연금 및 보험 이외 공공교육 등의 존재근거와 작동원리를 논의하고 우리나라 사회복지정책의 문제점을 분석한다. 아울러 세계 각국의 복지제도를 살펴보고 사회복지서비스 결정, 공급, 재원조달, 중앙 및 지방정부 역할 등의 주제에 대하여도 탐색해 본다.
통상산업정책론	지속적인 경제성장을 위하여 산업, 통상, 외교정책의 융합을 통한 바람직한 국가정책의 설정을 논의한다. 자유, 보호무역에 대한 이론적 접근을 바탕으로 각종 국제규범, 국제기구, 자유무역협정을 검토하고 신국제경제질서의 형성에 대하여 논의한다. 국가간의 경쟁이 심화되면서 나타나는 전략적 정책과 국제관계를 비교·분석하고 이를 통해 국제협상 및 협력에 대처하기 위한 기량과 식견을 배양한다.

교과목명	과 목 설 명
지방자치경영	지방자치경영은 지방자치의 역사가 일천한 우리나라에서 좀 더 향상된 지방자치를 위해 경영적 마인드를 지방자치행정에 접목하여 연구하는 과목이다. 지방자치행정, 지방의 경영화, 지방의 정보화 및 국제화, 지방자치 재정 등의 이슈를 연구한다.
공공기관경영	공공기관경영은 공공기관에 경영적 마인드를 도입하여, 기관의 성과를 향상하는 방법을 연구한다. 최신 경영기법들의 공공기관에의 활용 방법을 연구한다. 공공기관 성과향상을 위한 성과계획의 수립, 예산편성 및 확보, 사업추진전략과 구조, 사업 감독 및 평가 등을 다양한 문헌과 함께 사례를 통해 연구한다.
정보화 정책	정보화정책 과목은 우리나라 정보화정책의 역사적 발전과정과 현재 정보화정책의 문제점과 개선방안을 다룬다. 우리나라 정보화 관련 법제도를 정보화추진주기, 즉 계획, 실행, 평가의 각 단계별로 구분하여 분석하여 관련기관간의 역할과 책임, 업무프로세스 등을 심층 분석하고, 이를 선진외국의 모습과 비교하여 우리나라 정보화정책의 발전방향을 연구한다.
인사조직관리	이 과목은 경영자의 실무적 관점에서 인사와 조직의 관리문제를 다룬다. 인사관리 프로세스와 조직개발에 관련된 실무적 기법들이 중심 교육내용이다. 구체적으로 인사평가 및 보상관리 실무와 조직문화 활성화를 위한 훈련실무가 포함된다.
공공기관회계	공공부문 조직들의 재무자원조달과 보고책임, 정부와 영리부문 조직들과의 접촉에 대한 분석기법을 설명한다. 이러한 절차들과 관련기법이 어떻게 각 공공부문 조직들의 환경에서 적용되는지 따져봄으로써 회계, 재무자원조달과 위험관리, 지배구조와 감사절차에 대한 일반적 이해를 심화시키게 된다. 사례연구와 다양한 공공부문 조직들의 실례를 통해 이러한 기법들의 적용이 분석된다.
비용편익분석	이 과목은 비용편익분석의 실행, 해석, 평가 절차를 다루어 재무분석가, 공공부문 기관장, 학생들의 의사결정을 지원한다. 이 과목을 통해 비용편익분석과 관련 몇몇 경제성 평가 기법의 원리를 이해하고 다양한 적용분야의 의사결정에 분석도구로 사용하는 것을 배운다. 또한 보다 복잡한 경제성 분석 문헌과 정교한 가치평가기법의 적용에 이르는 징검다리를 제공한다.
성과관리론	공공기관에서 성과관리를 수행하여 효율적이고 효과적인 공공조직을 만들기 위한 방법을 학습한다. 성과관리의 다양한 이론과 방법을 경영 및 행정 분야의 문헌을 통해 공부하고, 이를 기초로 현재 우리나라 공공부문 성과관리체계를 분석한다. 결과 중심의 성과관리를 위한 성과관리 체계를 연구한다.
공공정책 세미나	그동안 습득한 정책 수립, 결정, 집행, 평가 등에 대한 역량을 집합하여 실제 정부정책 또는 사업을 선정하여 집단적으로 작업을 수행하고 사후 사업결과에 대하여 상호간에 평가하여 향후 사회활동과정에서 실제 수행할 각종 사업에 대한 정책기획과 실무지식에 접하고 이를 응용할 수 있는 능력을 함양하여 지도자로서 의사소통능력, 창의성과 지도력을 키우고 동시에 그룹의 일원으로서 협동심을 배양한다.