

## 문화예술경영학과 Art and Culture Management

### 교육목적

대학원 문화예술경영학과는 문화예술 관련 학문과 경영학을 접목하여 창의적 사고력과 리더십을 갖춘 문화예술 산업의 전문 예술경영인을 양성하는 것을 교육목적으로 한다.

### 교육목표

- 시각예술 및 공연예술 그리고 경영학을 연계한 학제간 융합을 통하여 문화예술산업과 관련된 주요 이슈들을 이해하고 창의적으로 연구 할 수 있는 역량 강화
- 문화예술계의 최신 흐름을 반영한 관객개발, 마케팅, 사회참여, 예술기업가정신 등의 이론 및 사례를 연구하며, 문화예술 산업 전반에 대한 현장 감각과 실무능력 함양
- 문화예술산업의 세계적 추세와 최신 예술경영학 이론을 양지하여 국제감각을 지닌 문화예술 경영인의 육성
- 문화예술경영 각 분야의 체계적 교육을 받고 예술과 경영, 그리고 이론과 실제의 균형잡힌 소양을 지닌 문화예술인을 양성하여 궁극적으로 우리 사회 문화예술 발전에 공헌

### 학과소개

대학원 문화예술경영학과는 미술, 디자인, 인문학 등 다양한 문화예술 관련 학문과 경영학을 접목하여 창의적 사고력과 리더십을 갖춘 문화예술경영 전문가 및 연구인력을 양성하기 위해 2010년에 설립되었으며, 대학원생 개개인의 다양한 학습배경에 적합한 맞춤형 프로그램을 운영한다. 2016년부터는 문화예술경영학 박사과정을 선발하여, 문화예술경영학 내의 다양한 연구영역과 주제들을 심화 연구할 수 있는 발판을 마련하였다. 강의는 학과 소속 전임 교수 뿐만 아니라 경영대학, 미술대학, 공연예술대학원, 국제디자인전문대학원, 문과대학 등의 교수진의 협력으로 이루어진다. 학생들은 각 분야의 국내외 연구 논문과 저서들을 읽고 연구하고, 실제 사례를 분석, 토론하며 문화예술 산업관련 이론과 실무에 능한 문화예술경영전문가로 성장하는 것을 목표로 학습하며, 또한 인턴십을 통해 문화예술산업 현장지식의 습득과 문화예술조직 관리능력의 배양을 추구한다. 학생들은 졸업 후 미술관, 박물관, 극장, 문화예술민간기업 및 관련 정부기관으로 진출하거나, 각급 연구소에서 문화예술경영 전문 연구자로서의 진로를 모색할 수 있다.

### 교과과정 및 과목설명

#### 석사학위과정 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	9151004	질적 조사방법론	3	3	Qualitative Research Methods
	9151005	양적 조사방법론	3	3	Quantitative Research Methods
	9151011	문화예술경영개론	3	3	Introduction to Arts and Cultural Management

※ 문화예술경영개론은 석사 1차학기 필수, 질적 조사방법론, 양적조사방법론은 2중 택1

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9152001	문화예술회계	3	3	C&A Accounting
	9152002	문화예술조직론	3	3	C&A Org.Theory
	9152003	문화예술재무	3	3	C&A Finance
	9152004	국제경영	3	3	International Business
	9152011	대중문화론	3	3	Theories of Popular Culture
	9152013	비즈니스모델 개발론	3	3	Business Model Development
	9152014	문화예술과 IT	3	3	C&A and IT
	9152015	광고와 판촉	3	3	Advertising and Promotion
	9152016	소비자행동	3	3	Consumer Behavior
	9152017	문화예술인적자원관리	3	3	C&A Human Resources Management
	9152020	문화예술과 법	3	3	C&A and Law
	9152022	디자인 경영사례 연구	3	3	Design Management Case Studies
	9152029	문화예술과 창업	3	3	Business Venturing in Art and Culture
	9152030	e-Business 연구	3	3	E-Business
	9152032	문화예술과 재원조성	3	3	Fund Raising in Culture and Art Business
	9152033	문화예술과 지적재산	3	3	Cultural Art Business & Intellectual Property
	9152035	공연예술 사례연구	3	3	Case Study in Performance Arts
	9152036	미술관 경영	3	3	Museum Management
	9152037	관객개발론	3	3	Audience Development and Arts Marketing
	9152039	디자인경영	3	3	Design Management
	9152043	문화콘텐츠 기획론	3	3	Cultural Contents Planning
	9152046	지역문화경영	3	3	Regional Culture Management
	9152047	문화예술 현장실습	3	3	Field Study in Art Business
	9152049	문화예술경제학	3	3	Culturenomics Theory
	9152050	예술경영	3	3	C&A Management
	9152051	마케팅	3	3	Marketing
	9152052	미술경영특론	3	3	Special Issue in Art Management
	9152053	문화마케팅	3	3	Culture Marketing
	9152054	문화콘텐츠산업론	3	3	Thoery of Cultural Contents Industry
	9152055	문화예술시장론	3	3	Theory of Art Market
	9152056	문화정책	3	3	Cultural Art Policy
	9152057	문화행사기획	3	3	Art Performance Planning and Management
	9152058	미술시장경영론	3	3	Art Market Management
9152059	문화예술논문작성법	3	3	Paper Writing Seminar	
9152060	시각문화와뮤지엄경영	3	3	Visual Culture and Museum Management	
9152061	스토리텔링	3	3	Storytelling	
9152062	문화관광론	3	3	Cultural Tourism	
9152064	예술마케팅	3	3	Arts Marketing	
9152065	문화산업경영론	3	3	Cultural Industry Management	

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9152066	문화예술경영세미나1	3	3	Seminar in Arts and Cultural Management1
	9152067	공연예술기획	3	3	Performing Arts Planning
	9152068	국제문화교류	3	3	International Cultural Exchange
	9152069	문화산업정책	3	3	Policy of Cultural Industry
	9152070	문화예술경영세미나2	3	3	Seminar in Arts and Cultural Management2
	9152071	문화예술교육론	3	3	Theory of Arts and Cultural Education
	9152072	문화예술기업가정신	3	3	Entrepreneurship for arts and culture
	9152073	박물관학	3	3	Museology
	9152074	아트컨설턴트	3	3	Art Consultant
	9152075	융합콘텐츠산업	3	3	Convergence Contents Industry
	9152076	중국의 문화산업	3	3	Cultural Industry in China
	9152077	중국미술시장의 이해	3	3	Understanding Art Market in China
	9152078	문화예술과 창의성	3	3	Art and Creativity

#### 석사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
문화예술경영개론	문화예술경영의 다양한 기본영역을 다루는 개론 과목이다. 구체적으로 예술의 비즈니스화를 위해서 알아야 할 기초개념을 학습한다. 문화예술경영의 세계적 추세와 최신 이론을 두루 섭렵하기 위하여 영어로 수업을 진행하며, 비영리기업경영, 관객개발, 자원개발, 마케팅, 펀드레이징, 예술사회참여, 예술기업가정신 등의 주요 이슈를 점검하고 토론한다.
질적 조사방법론	질적 자료에 초점을 둔 경험연구 시 요구되는 연구설계와 자료수집에 관한 접근들로 참여관찰, 근거이론, 사례분석, 인터뷰 등을 학습하고 답론 및 기호 분석기법들을 실습한다.
양적 조사방법론	양적 자료에 초점을 둔 연구수행시 요인분석이나 분산분석, 회귀분석 등 정량적인 방법을 택할 때에 당면하는 문제에 대해 해결하는 방법을 학습하고 논문작성을 수행할 수 있는 능력을 배양한다.
문화예술회계	회계학의 기본개념과 회계원리를 학습하는 과정이다. 회계학의 기본개념에는 비즈니스 성과의 측정, 자산, 부채, 자본 등이 있고 아울러 회계학의 기본이론을 인접학문과 연결시켜 학습한다.
문화예술조직론	조직구성원을 효율적으로 관리할 수 있는 방안을 심리학,사회학,문화인류학,정치학등의 이론을 도입하여 학습한다.
문화예술재무	재무관리에서 다루어지는 기초개념을 주로 학습한다. 구체적으로 현금흐름, 자본구조이론, 가격결정 모형, 부채사용과 관련된 투자의사결정 등이다.
국제경영	해외시장에서 비즈니스 하는데 필요한 기초지식을 학습한다.구체적으로 해외투자이론,해외비즈니스 환경,국제마케팅,환위험,문화차이 등을 다룬다.
대중문화론	문화예술의 기본이론을 학습하는 과정이다. 구체적으로 미학, 기호학, 상상학 등을 종합적으로 공부 하면서 이를 문화예술에 응용하는 방안을 학습한다.
비즈니스모델 개발론	기업이 수익을 창출하는 기본방식(architecture)을 학습하는 과정으로 정보통신기술이 발달한 이후 쟁점화되고 있는 과목이다. 구체적으로 기존의 전통적인 비즈니스모델, 새롭게 부상하는 비즈니스모델, 기업특유의 비즈니스모델 등을 사례를 중심으로 학습한다.
문화예술과 IT	경영의사결정에 필요한 정보의 흐름을 관리하는 방안을 학습하는 과정이다. 구체적으로 SCM, CRM, MIS 등의 소프트웨어를 이해하고 이를 응용하는 것을 학습한다.
광고와 판촉	마케팅 커뮤니케이션의 대표적인 수단인광고와 판촉에 대한 기본을 학습하는 과정이다.구체적으로 광고이론,광고메시지,광고매체,광고효과측정,판촉의 종류,판촉의 집행,판촉의 효과 측정 등을 학습한다.

교과목명	과 목 설 명
소비자행동	소비주체인 소비자의 행동을 이해하고 이들을 설득시키는 전략에 대한 기본적인 내용을 학습한다. 구체적으로 소비자의사결정과정, 소비자의 기억, 신념, 태도, 판단 등에 대한 이론을 학습한다.
문화예술인적자원관리	사람을 인적자원으로 보고 이들을 기업 경쟁력의 원천으로 관리하는 방안을 학습한다. 리크루팅, 교육훈련, 지원, 성과평가 및 보상 등을 구체적으로 학습한다.
문화예술과 법	문화예술과 법
디자인 경영사례 연구	세계 주요 기업들의 디자인 경영 사례를 분석하고 토의한다.
문화예술과 창업	문화예술관련 비즈니스를 창업하는데 있어서의 필요한 제반 사항들, 즉 아이디어 도출, 사업타당성 검토 등을 통한 마케팅계획, 조직 계획, 재무계획 및 투자제안서를 작성 할 수 있는 능력을 배양한다.
e-Business 연구	인터넷 및 기타 정보통신기술을 기반으로 한 e-Business의 동향을 분석하고 이해함
문화예술과 재원조성	문화예술을 활성화시키기 위한 정부와 기업의 자금조성과 예술지원에 대해 알아보고 지원 과정과 성공적인 자금조성에 대한 여러 방안을 탐색해 본다.
문화예술과 지적재산	문화예술 분야에서 아이디어의 원천이 되는 지적 창작물에 부여된 재산권에 준하는 권리를 이해하고 산업재산권, 영업소유권, 저작권 등의 지적재산권에 대해 알아보며 이를 적용하는 방법에 대해 논의한다.
공연예술 사례연구	공연장의 역사와 종류, 그리고 공연장의 일반적 구조와 운영의 여러 요소들을 살펴피, 이론적인 내용과 국내외의 사례를 비교해가며 살핌으로써 예술행위의 중요한 장이자 예술경영의 대상의 하나인 공연장에 대해 넓고 정확한 이해를 가지도록 한다.
미술관 경영	미술관 및 박물관의 사회적 기능과 역할 등에 관한 학예, 기술적 지식과 경험, 관련분야의 제이론과 방법론에 대한 연구와 토의.
관객개발론	전시 관람객과 공연 관람객의 관람동향, 성향, 선호도 등의 동향을 조사하여 이를 토대로 성공적인 문화예술전시, 공연을 유치하기 위한 전략적 방안에 대해 알아본다.
디자인경영	디자인 경영의 이론과 사례를 심도있게 연구한다. 각 영역에서의 메가트렌드에 대해서도 분석한다.
문화콘텐츠 기획론	전시, 공연, 이벤트의 테마가 되는 콘텐츠를 전략적으로 기획하기 위한 방안을 성공적 사례를 중심으로 학습한다.
지역문화경영	지역문화를 번영시키기 위해 각 지역을 대표하는 축제와 문화를 파악하고 행정적인 지원과 더불어 효율적인 지역축제와 행사 제작, 마케팅 아이디어를 도출해 본다.
문화예술 현장실습	문화예술경영 인턴십의 발전된 형태로, 전체적으로 문화예술단체에서의 현장실습을 위한 준비, 현장실습, 그리고 실습의 다면평가로 이루어진다.
문화예술경제학	예술을 이해하는 방법은 전통적으로 두 가지가 있는데 (1)내적 접근 방법은 예술을 그 자체의 고유한 논리에 따라서 심미적으로 이해하는 것 (2)외적 접근 방법은 예술을 사회 경제적 환경 속에서 이해하는 것이다. 본 과목은 예술을 사회경제적 관점에서 접근하여 예술을 단지 미적 감상의 대상으로 이해하는 것이 아니라 그것을 수요하고 생산하는 사람들의 관계 속에서 이해하고자 한다.
예술경영	예술과 경영이 만나는 기본영역을 다루는 기본과목이다. 구체적으로 예술의 비즈니스화를 위해서 알아야 할 기초개념을 학습한다.
마케팅	마케팅의 기본을 학습하는 과정으로 주요 내용은 마케팅의 정의,비즈니스와 마케팅,고객욕구,고객만족,STP,4P(신제품개발,가격책정,유통경로,광고와 프로모션),마케팅자산(브랜드자산,고객자산,사회적자산)등이다.
미술경영특론	미술경영특론
문화마케팅	문화예술적 가치를 제품이나 서비스에 도입하여 새로운 가치를 창출하는 내용을 학습한다. 구체적으로 체험마케팅, 스토리텔링마케팅, 명품마케팅, 디자인마케팅, 예술과 광고, 타이포페이스 등으로 다룬다.
문화콘텐츠산업론	문화콘텐츠를 비즈니스로 보고 이를 이해하는 데 필요한 내용을 학습한다. 구체적으로 문화콘텐츠의 중요성, 분류, 각 콘텐츠의 특징 및 트렌드, 핵심성공요인, 각 콘텐츠의 주요 기업 등을 다룬다.
문화예술시장론	미술시장의 형성과 배경의 역사, 예술품 거래되는 패턴과 유형의 이해, 미술품의 문화적 경제적 가치를 연구하며 시장의 구성과 운영주체는 누구이며 기업역할의 중요성을 조명한다.
문화정책	문화예술은 사유재이면서도 공공재임을 감안하여 정부나 지자체의 문화예술관련정책을 학습한다. 특히 우리나라의 정책과 외국의 정책을 비교하고 새로운 제도를 제안하는 프로젝트를 수행한다.

교과목명	과 목 설 명
문화행사기획	공연예술의 기획을 위한 전반적인 이해와 대안을 마련하는 과정을 이론 강의와 학생들의 조사, 토론을 통해 창조적이며 실행능력이 있는 기획자의 능력을 배양한다.
미술시장경영론	미술시장의 클라이언트 구성원인 갤러리, 딜러, 미술관 및 미술상품과 연관된 제반실무분야의 강의와 연구를 수행하며 시장 주체 기관들의 경영관리를 위한 프레임학습, 미술시장의 수요공급이론, 가치의 설정배경, 투자이론 등을 토론을 포함하여 연구한다.
문화예술논문작성법	문화예술분야의 논문을 작성하기 위해 익혀야 할 주제설정, 가설설정, 자료수집, 방법론선택, 실증분석, 결론도출, 논문심사, 논문수정 등 제반사항에 대해 학습한다.
시각문화와뮤지엄경영	19세기 중반 이후부터 현시점(21세기)까지 발전을 거듭해온 (기계기술매체)미디어의 전반적인 이해와 이에 의한 대중문화(mass culture)와 문화산업(Cultural Industry)에 따른 시각문화(Visual Culture)의 변화를 고찰하고, 이를 바탕으로 기관(Institution)에 의한 미디어예술 경영(management) 즉 16세기 이후 마련된 뮤지엄이론을 바탕으로 현재의 뮤지엄 경영정책 및 뮤지엄의 문화사회적 기능에 의한 (미디어)시각문화의 확산과 대중화 그리고 역사화에 대한 이론적/실질적 분석을 이루고자 한다.
스토리텔링	본 과목은 문화예술과 문화산업에서 기초가 되고, 최근 중요성이 증가하고 있는 원천소스에 대한 것으로 서사적 스토리텔링, 디지털스토리텔링을 포함하여, 관광, 광고 등 응용분야가 매우 넓음
문화관광론	관광과 문화예술은 매우 밀접한 분야인데도 본과에서 관광과 관련된 과목이 하나도 없어 문화와 한류와 밀접하게 연결된 관광으로서의 문화관광론 과목이 필요
예술마케팅	대중문화로의 심화과정으로 심미적 관점에서 제품이나 서비스를 보는 내용을 학습한다. 구체적으로 디자인, 패키지, 판매접점, 서비스, 브랜드아이덴티티 등을 심미적 관점에서 새롭게 정의하고 학습한다.
문화산업경영론	문화서비스경영
문화예술경영세미나1	예술경영의 관점에서 이슈가 될 수 있는 사안들을 심도있게 파악, 분석하고 현실적인 대안을 도출해보는 과목이다
공연예술기획	본 과목은 학생들에게 이론적인 기반을 가지고 현장에서 활용할 수 있도록 이론과 실습을 병행하여 공연예술의 기획 과정을 교육한다.
국제문화교류	본 과목은 최근 국제적인 문화행사와 교류가 활발해지고 문화 ODA가 부각하는 등 다양한 국제문화교류에 대한 수요 증가에 대응하기 위해 학생들에게 국제문화교류의 현황과 방법에 대해 교육한다
문화산업정책	최근 한류 등 문화콘텐츠 산업이 부각되면서 문화산업에 대한 정부의 정책이 강화되고 있고 많은 기관이 설립되고 있어, 이에 대응하여 본 과목은 문화산업정책에 대한 이론과 실재를 교육하여 취업의 기회를 높이고 현장 적응력을 제고시키기 위한 것이다.
문화예술경영세미나2	본 과목은 심도 있는 문화예술경영의 이론을 공부하면서 학생과 교수가 공동으로 논문을 작성하기 위한 과목이다
문화예술교육론	본 과목은 학교교육, 사회교육 등 문화예술분야의 교육의 유형을 숙지하고 이에 대한 이론적인 배경과 예술강사제도, 문화예술사 등의 정책적인 추이 및 정책효과 등을 교육한다.
문화예술기업가정신	본 과목은 문화예술유관기관에 관한 것으로 예술가의 창조적인 혁신방향 제시를 비롯하여 시장에서의 창조과정 및 관리방식을 배운다. 이러한 집단학습은 창조적인 실습과정들의 통합 및 신규사업개발을 창조적으로 이끄는 기회 및 기반이 될 것이다
박물관학	박물관/미술관이 전 세계적으로 증가하고 있는 것은 물론 우리나라에도 시민들의 문화공유의 장으로서 자리 잡아가고 있는 추세에 맞추어, 박물관운영에 있어서 이슈가 되고 있는 쟁점들을 외국논문강독과 사례들을 통해서 강의하고자 한다.
아트컨설팅	미술교역의 세계화의 의미와 더불어 사회공공문화기관인 미술관과 사립예술기관인 갤러리, 영향력 강한 큐레이터, 유명한 갤러리스트 그리고 인기 비평가들에 의해 조장되는 미술교역 방향과 경향에 대한 재고에 강의의 의미와 목적을 둔다
융합콘텐츠산업	콘텐츠가 타분야나 기술 등과의 융합에 의해 다양한 유형의 콘텐츠가 부각되는 추세에 맞추어 본 과목은 산업의 현상과 전망, 정책 방향 등을 이해하는 과목이다
중국의 문화산업	중국 문화 산업의 현황을 이해하여 보다 활발한 한중 문화교류의 기초를 다지며, 이를 위한 다양한 문화 콘텐츠 개발 능력을 배양한다.
중국미술시장의 이해	현대 세계 미술품 판매의 30%를 점유하는 중국 미술시장의 현황을 이해하며, 중국의 미술시장 정책에 대한 다층적 접근을 통하여 중국 현대미술 현장을 이해하고자 한다.
문화예술과 창의성	상상학에 기초하여 경영방식을 혁신하는 아이디어를 학습하는 과정이다. 구체적으로 이미지, 상징, 창조경영의 구체적 방안을 다룬다.

**박사학위과정 교과과정**

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	9155003	고급양적조사방법론1	3	3	Advanced Quantitative Research Methods1
	9155005	고급양적조사방법론2	3	3	Advanced Quantitative Research Methods2
	9155004	고급질적조사방법론	3	3	Advanced Qualitative Research Methods

※ 3과목 중 2과목 수강(양적조사방법론(석사)을 수강하지 않은 학생은 고급양적조사방법론1을 수강)

선택	9156001	고급대중문화론	3	3	Advanced Theory in Popular Culture
	9156002	고급문화콘텐츠산업론	3	3	Advanced Theory in Cultural Contents Industry
	9156003	고급문화예술정책	3	3	Advanced Theory in Arts and Cultural Policy
	9156004	고급미술시장경영론	3	3	Advanced Art Market Management
	9156008	문화예술경영세미나1	3	3	Seminar in Arts and Cultural Management1
	9156009	문화예술경영세미나2	3	3	Seminar in Arts and Cultural Management2
	9156016	고급예술마케팅	3	3	Arts Marketing
	9156017	고급문화예술과비즈니스모델	3	3	Business Models in Arts and Culture
	9156018	고급국제문화교류	3	3	International Cultural Exchange
	9156019	고급문화예술교육론	3	3	Theory of Arts and Cultural Education
	9156020	고급공연예술기획	3	3	Performing Arts Planning
	9156021	고급문화산업정책론	3	3	Policy of Cultural Industry
	9156022	고급박물관학	3	3	Museology
	9156023	고급아트컨설팅	3	3	Art Consulting
	9156024	고급융합콘텐츠산업론	3	3	Convergence Contents Industry
	9156025	고급문화예술과회계	3	3	Advanced Accounting and C&A
	9156026	고급문화예술펀드레이징	3	3	Advanced Fundraising of C&A
	9156027	고급문화예술조직론	3	3	Advanced Theory in C&A Organization
	9156028	고급문화예술광고외판촉	3	3	Advanced C&A, Advertising and Sales Promotion
	9156029	고급디지털문화콘텐츠산업	3	3	Advanced Digital Cultural Contents
	9156030	고급문화예술이론	3	3	Advanced Theory in Culture and Arts
	9156031	고급문화예술과소비자행동	3	3	Advanced C&A and Theory of Consumers Behavior
	9156032	고급미술관경영론	3	3	Advanced Theory in Museum Management
	9156033	고급현대미술이론	3	3	Advanced Theory of Contemporary Art
	9156034	고급한류와경영	3	3	Advanced Management Perspective of Korean Wave
	9156035	고급문화예술과법	3	3	Advanced Culture, Art and Law
	9156036	고급문화예술경제	3	3	Advanced Arts and Economics
	9156037	고급도시와지역문화개발	3	3	Advanced Urban Cultural Development
	9156038	고급디자인경영	3	3	Advanced Design Management
	9156039	고급극장경영론	3	3	Advanced Theory in Theatre Management
	9156040	고급콘텐츠기술론	3	3	Advanced Theory in Contents Technology
	9156041	고급문화예술기획론	3	3	Advanced Theory in Cultural Arts Planning
9156042	고급뉴미디어론	3	3	Advanced Theory in Newmedia	



이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	9156043	고급문화관광론	3	3	Advanced Theory in Cultural Tourism
	9156044	고급인터랙티브스토리텔링	3	3	Advanced Interactive Storytelling
	9156045	고급스토리텔링의이론과응용	3	3	Advanced Theory and Application of Storytelling
	9156046	고급문화예술마케팅	3	3	Advanced C&A Marketing
	9156047	고급문화예술창업	3	3	Advanced C&A and Entrepreneurship
	9156048	고급미술시장론	3	3	Advanced Theory of Art Market

### 박사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
고급양적조사방법론1	본 과목은 양적 자료에 초점을 둔 연구수행시 요인분석이나 분산분석, 회귀분석 등 정량적인 방법을 택할 때에 당면하는 문제에 대해 해결하는 방법을 학습하고 논문작성을 수행할 수 있는 능력을 배양한다.
고급양적조사방법론2	양적방법론 중에서 최근에 학계에서 주로 사용하는 양적 방법론에 초점을 맞추어 진행하는 과목으로 학생들이 기본적인 통계학의 지식을 갖추었다는 전제하에서 학습하는 고급과정이다. (석사과정에서 고급양적조사방법론1을 들은 학생은 고급양적조사방법론2를 수강한다.)
고급질적조사방법론	질적 자료에 초점을 둔 경험연구 시 요구되는 연구설계와 자료수집에 관한 접근들로 참여관찰, 근거이론, 사례분석, 인터뷰 등을 학습하고 담론 및 기호 분석기법들을 실습한다.
고급대중문화론	대중문화예술의 기본이론을 학습하는 과정으로서, 구체적으로 미학, 기호학, 상상학 등을 종합적으로 공부하면서 이를 문화예술에 응용하는 방안을 학습한다.
고급문화콘텐츠산업론	문화콘텐츠를 비즈니스로 보고 이를 이해하는 데 필요한 내용을 학습하는 과목으로서, 문화콘텐츠의 중요성, 분류, 각 콘텐츠의 특징 및 트렌드, 핵심성공요인, 각 콘텐츠산업의 주요 기업 등을 다룬다.
고급문화예술정책	문화예술과 관련된 정책을 교육하는 과목으로, 기본적인 정책 이론과 함께 문화관광부, 문화예술위원회 등 다양한 문화공공기관에서 시행하고 있는 정책에 대해 교육하는 과목이다.
고급미술시장경영론	미술시장의 클라이언트 구성원인 갤러리, 딜러, 미술관 및 미술상품과 연관된 제반실무분야의 강의와 연구를 수행하며 시장 주체 기관들의 경영관리를 위한 프레임학습, 미술시장의 수요공급이론, 가치의 설정배경, 투자이론 등을 토론을 포함하여 연구한다.
문화예술경영세미나1	본 과목은 심도 있는 문화예술경영의 이론을 공부하면서 학생과 교수가 공동으로 논문을 작성하기 위한 과목이다.
문화예술경영세미나2	본 과목은 심도 있는 문화예술경영의 이론을 공부하면서 학생과 교수가 공동으로 논문을 작성하기 위한 과목이다.
고급예술마케팅	본 과목은 예술의 다양한 요소들을 접목해 제품, 고객, 평판 등의 실질적 가치를 높이는 차별화된 마케팅 과목이다.
고급문화예술과비즈니스모델	문화예술 기업이 수익을 창출하는 기본방식(architecture)을 학습하는 과정으로서, 기존의 전통적인 비즈니스모델, 새롭게 부상하는 비즈니스모델, 기업특유의 비즈니스모델 등을 사례를 중심으로 학습한다.
고급국제문화교류	본 과목은 최근 국제적인 문화행사와 교류가 활발해지고 문화분야 ODA가 부각되는 등 다양한 국제문화교류에 대한 수요 증가에 대응하기 위해 학생들에게 국제문화교류의 현황과 방법에 대해 교육한다.
고급문화예술교육론	본 과목은 학교교육, 사회교육 등 문화예술분야의 교육의 유형을 숙지하고 이에 대한 이론적인 배경과 예술강사제도, 문화예술사 등의 정책적인 추이 및 정책효과 등을 교육한다.
고급공연예술기획	본 과목은 학생들에게 이론적인 기반을 가지고 현장에서 활용할 수 있도록 이론과 실습을 병행하여 공연예술의 기획 과정을 교육한다.
고급문화산업정책론	최근 한류 등 문화콘텐츠 산업이 부각되면서 문화산업에 대한 정부의 정책이 강화되고 있고 많은 기관이 설립되고 있어, 이에 대응하여 본 과목은 문화산업정책에 대한 이론과 실례를 교육하여 취업의 기회를 높이고 현장 적응력을 제고시키기 위한 것이다.

교과목명	과 목 설 명
고급박물관학	박물관/미술관이 전 세계적으로 증가하고 있는 것은 물론 우리나라에도 시민들의 문화공유의 장으로서 자리 잡아가고 있는 추세에 맞추어, 박물관운영에 있어서 이슈가 되고 있는 쟁점들을 외국논문 강독과 사례들을 통해서 강의하고자 한다.
고급아트컨설턴트	미술교역의 세계화의 의미와 더불어 사회공공문화기관인 미술관과 사립예술기관인 갤러리, 영향력 강한 큐레이터, 유명한 갤러리스트 그리고 인기 비평가들에 의해 조장되는 미술교역 방향과 경향에 대한 재고에 강의의 의미와 목적을 둔다.
고급융합콘텐츠산업론	다른 분야와의 융합에 의해 다양한 유형의 콘텐츠가 부각되는 추세에 맞추어 본 과목은 산업의 현상과 전망, 정책 방향 등을 이해하는 과목이다.
고급문화예술과회계	문화예술분야에 적용할 회계학의 기본개념과 회계원리를 학습하는 과정이다. 회계학의 기본개념에는 비즈니스 성과의 측정, 자산, 부채, 자본 등이 있고 아울러 회계학의 기본이론을 인접학문과 연결시켜 학습한다.
고급문화예술펀드레이징	문화예술을 활성화시키기 위한 정부와 기업의 자금조성과 예술지원에 대해 알아보고 지원 과정과 성공적인 자금조성에 대한 여러 방안을 탐색해 본다.
고급문화예술조직론	문화예술분야에서 조직구성원을 효율적으로 관리할 수 있는 방안을 심리학, 사회학, 문화인류학, 정치학 등의 이론을 도입하여 학습한다.
고급문화예술광고와판촉	마케팅 커뮤니케이션의 대표적인 수단인 광고와 판촉에 대한 기본을 문화예술분야에서 심화 학습하는 과정이다. 구체적으로 광고이론, 광고메시지, 광고매체, 광고효과측정, 판촉의 종류, 판촉의 집행, 판촉의 효과 측정 등을 학습한다.
고급디지털문화콘텐츠산업	게임, 스마트콘텐츠, 앱과 같은 디지털콘텐츠 산업에 대한 시장, 업계, 기술, 정책 등을 다루는 과목으로 현장수업도 병행한다.
고급문화예술이론	미학적, 철학적, 역사적, 사회적 관점에서의 순수 문화예술을 조망하고 문화예술이 소비자, 기업에 미치는 영향을 학습하는 과목이다.
고급문화예술과소비자행동	문화예술 소비주체인 문화예술 소비자의 행동을 이해하고 이들을 설득시키는 전략에 대한 기본적인 내용을 학습한다. 구체적으로 소비자의사결정과정, 소비자의 기억, 신념, 태도, 판단 등에 대한 이론을 학습한다.
고급미술관경영론	미술관 및 박물관의 사회적 기능과 역할 등에 관한 학예, 기술적 지식과 경험, 관련분야의 제이론과 방법론에 대한 심화 연구와 토의를 하는 수업이다.
고급현대미술이론	한류의 학문적 영역과 한류를 통해 서비스산업 수출 모델을 도출하고 이에 대한 한류 사례와 일반기업에서의 적용전략을 학습한다. 특히 한류의 성공 DNA를 타 분야에 적용하는 전략에 초점을 맞춘다.
고급한류와경영	문화예술 분야에서 아이디어의 원천이 되는 지적 창작물에 부여된 재산권에 준하는 권리를 이해하고 산업재산권, 공업소유권, 저작권 등의 지적재산권에 대해 알아보며 이를 적용하는 방법에 대해 논의한다.
고급문화예술과법	예술을 이해하는 방법은 전통적으로 두 가지가 있는데(1)내적 접근 방법은 예술을 그 자체의 고유한 논리에 따라서 심미적으로 이해하는 것 (2)외적 접근 방법은 예술을 사회 경제적 환경 속에서 이해하는 것이다. 본 과목은 예술을 사회경제적 관점에서 접근하여 예술을 다룬다.
고급문화예술경제	예술을 이해하는 방법은 전통적으로 두 가지가 있는데(1)내적 접근 방법은 예술을 그 자체의 고유한 논리에 따라서 심미적으로 이해하는 것 (2)외적 접근 방법은 예술을 사회 경제적 환경 속에서 이해하는 것이다. 본 과목은 예술을 사회경제적 관점에서 접근하여 예술을 다룬다.
고급도시와지역문화개발	지역문화를 번영시키기 위해 각 지역을 대표하는 축제와 문화를 파악하고 행정적인 지원과 더불어 효율적인 지역축제와 행사 제작, 마케팅 아이디어를 도출하는 과목이다.
고급디자인경영	디자인 경영의 이론과 사례를 심도있게 연구한다. 각 영역에서의 메가트렌드에 대해서도 분석한다.
고급극장경영론	술관 및 박물관의 사회적 기능과 역할 등에 관한 학예, 기술적 지식과 경험, 관련분야의 제이론과 방법론에 대한 연구와 토의하는 과목이다.
고급콘텐츠기술론	문화예술 경영과 관련된 다양한 IT의 개념과 응용을 학습한다. Web 2.0, 집단지성, long tail, SNS, 소셜 네트워크 분석, Internet-of-things 등 다양한 최신 주제들을 다룬다.
고급문화예술기획론	문화예술의 기획을 위한 전반적인 이해와 대안을 마련하는 과정을 이론 강의와 학생들의 조사, 토론을 통해 창조적이며 실행능력이 있는 기획자의 능력을 배양한다.



교과목명	과 목 설 명
고급뉴미디어론	뉴미디어의 도입이 기존 미디어 환경에서 나타난 현상을 변화시키고 뉴미디어가 커뮤니케이션의 혁명을 초래하여 산업, 사회, 개인에 미치는 영향을 짚어보는 과목이다.
고급문화관광론	학기 중 전반기에는 관광산업의 전반을 이해하고, 후반기에는 문화를 관람하고 체험하기 위해 관광지를 방문하는 문화관광에 대한 이론과 사례를 학습한다. 한류관광 등의 현장을 찾아가면서 학습하는 방식도 병행한다.
고급인터랙티브 스토리텔링	스토리텔링 중에서 게임이나 미디어아트 등에서 사용하는 인터랙티브 스토리텔링에 대한 이론과 사례를 학습하는 과정으로 구성되며, 학기중 후반에는 학생들이 사례를 조사하여 발표하고 토론하는 방식으로 진행된다.
고급스토리텔링의이론과 응용	서사적 스토리텔링, 디지털스토리텔링, 인터랙티브 스토리텔링 등 스토리텔링의 전반적인 내용을 학습하고, 스토리텔링을 문화예술에 적용한 사례와 방법을 소개하는 과목이다.
고급문화예술마케팅	문화예술적 가치를 제품이나 서비스에 도입하여 새로운 가치를 창출하는 내용을 학습한다. 구체적으로 체험마케팅, 스토리텔링마케팅, 명품마케팅, 디자인마케팅, 예술과 광고, 타이포페이스 등으로 다룬다.
고급문화예술창업	문화예술관련 비즈니스를 창업하는데 있어서의 필요한 제반 사항들, 즉 아이디어 도출, 사업타당성 검토 등을 통한 마케팅계획, 조직 계획, 재무계획 및 투자제안서를 작성 할 수 있는 능력을 배양한다.
고급미술시장론	미술시장의 형성과 배경의 역사, 예술품 거래되는 패턴과 유형의 이해, 미술품의 문화적 경제적 가치를 연구하며 시장의 구성과 운영주체는 누구이며 기업역할의 중요성을 조명한다.