

## **영상학과** Film and Digital Media Design

### **교육목적**

현대정보화사회에 있어서 영상 및 디지털미디어 분야는 국가 경제의 중요한 견인차 역할을 할 뿐만 아니라 국가적 문화수준의 척도가 된다. 이러한 시점에서 이 분야를 주도적으로 이끌어 갈 세계적 수준의 영상전문인 및 지도자 등의 인재 양성을 본 과의 교육목적으로 한다.

### **교육목표**

첫째, 디지털 영상문화를 총체적으로 이해하는 사고의 지평을 여는 것에서 출발하여 정보화 사회에서 빠른 속도로 변화하는 문화현상을 폭 넓게 연구하고 이에 적절하게 대응할 수 있는 자율적 능력을 키운다.

둘째, 영상에 대한 디자인적 접근과 새로운 디지털 매체개념에 기초한 교육을 통하여 사용자와 인터랙티브한 관계를 형성하는 디지털 미디어의 가능성에 주목하며, 통합디자인 매체를 기반으로 한 디자인과 피지컬한 디자인을 포괄하는 한편, 다양한 영역의 콘텐츠를 대상으로 인터랙티브 미디어가 각 영역에서 새롭게 가져오는 디자인의 가능성을 모색한다.

셋째, 예술적 감수성 훈련, 디지털문화, 영상매체의 비평, 해석 및 미학적 심리적 분석 연구를 통하여 영상 및 디지털분야의 선도적 영상전문가 및 지도자를 양성한다.

### **학과소개**

21세기 첨단영상분야에서 새로운 이미지 창출을 주도할 수 있는 영상 전문인이 요구되는 바 박사과정 영상학과는 영상분야와 디지털미디어 분야에 관한 이론과 실무를 연구 토론하여 영상산업계와 학계의 지도자를 양성함에 그 목적을 두고 있다. 이에 우수한 교수진과 최첨단 영상장비를 바탕으로 수준 높은 연구와 작업을 진행하고 있으며 예술적 감수성 훈련, 디지털문화, 예술일반, 영상이론, 영상매체의 비평, 해석하는 방법론 연구, 그래픽 정보의 영상화에 대한 미학적, 심리적 분석과 그 활용, 영상매체에 대한 심층적인 탐구, 영화 및 디지털 텔레비전 매체의 미학적, 기술적 특성을 연구 고찰, 최첨단 미디어의 운용능력 등 체계적인 영상 및 디지털미디어 전문교육을 통해 국가의 경제와 문화를 선도하는 첨단 콘텐츠 산업의 전문가 및 지도자 양성에 주력하고자 한다.

## 교과과정 및 과목설명

### 박사학위과정 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	0256002	영상이론세미나1	3	3	Seminar for Visual Media Theories 1
	0256003	영상이론세미나2	3	3	Seminar for Visual Media Theories 2
	0256004	디지털미디어론	3	3	Advanced Digital Media Research
	0256006	사운드디자인	3	3	Sound Design
	0256007	모션그래픽스	3	3	Motion Graphics
	0256008	영상매체비평1	3	3	Visual Media Criticism 1
	0256009	영상매체비평2	3	3	Visual Media Criticism 2
	0256010	영상편집론	3	3	Editing Research
	0256011	애니메이션 창작론	3	3	Animation Creative Research
	0256012	영상디자인세미나1	3	3	Advanced Visual Media Design Seminar I
	0256013	영상디자인세미나2	3	3	Advanced Visual Media Design Seminar II
	0256014	영상공간연구	3	3	Cinematic Space Research
	0256015	영상연출세미나	3	3	Film Directing Seminar
	0256016	컴퓨터그래픽스	3	3	Advanced Computer Graphics
	0256017	디지털영상제작론	3	3	Digital Film Production Research
	0256018	디지털시각문화론	3	3	Cultural Studies for Digital Visual Image
	0256019	인터랙션디자인세미나1	3	3	Interaction Design Seminar 1
	0256020	인터랙션디자인세미나2	3	3	Interaction Design Seminar 2
	0256021	인터랙티브 스토리텔링연구	3	3	Research for Interactive Storytelling
	0256022	멀티모달인터랙션연구	3	3	Multi-modal Interaction Study
	0256023	디자인 프로그래밍연구	3	3	Design Programming Research
	0256024	인터랙티브미디어 연구1	3	3	Interactive Media Research 1
	0256025	인터랙티브미디어 연구2	3	3	Interactive Media Research 2
	0256026	심리학과 시각디자인	3	3	Visual Design on Psychology
	0256027	영상기호학1	3	3	Visual Semiotics 1
	0256028	영상기호학2	3	3	Visual Semiotics 2
	0256029	영상문화연구	3	3	Cultural Studies on Audio-Visual Media
	0256033	영상커뮤니케이션론1	3	3	Communication Theories for the Film/TV 1
	0256034	영상커뮤니케이션론2	3	3	Communication Theories for the Film/TV 2
	0256035	통계분석	3	3	Statistic Analysis
	0256036	커뮤니케이션 연구방법론(1)	3	3	Research Methods in Communications(1)
	0256037	커뮤니케이션 연구방법론(2)	3	3	Research Methods in Communications(2)
	0256038	HCI연구	3	3	Theory of Human Computer Interaction

## 박사학위과정 과목설명

교과목명	과 목 설 명
영상이론세미나1	영상디자인 프로젝트에서 중점적으로 다루어질 수 있는 주제들을 이론적으로 선별하고, 영상의 성격과 특성을 전문적으로 검토하는 과목이며, 영화 고전 이론들을 중심으로 연구한다.
영상이론세미나2	영상디자인 프로젝트에서 중점적으로 다루어질 수 있는 주제들을 이론적으로 선별하고, 영상의 성격과 특성을 전문적으로 검토하는 과목이며, 영화 현대 이론들을 중심으로 연구한다.
디지털미디어론	영상관련 디지털 매체들에 대한 연구를 목표로 한다. 디지털 위성 방송과 HDTV, 인터넷 방송, 전자신문, 전자출판 그리고 게임산업에 이르기까지 다양한 디지털 미디어에 대한 이론적 학습과 연구를 한다.
사운드디자인	영상에서의 음향에 관한 고급의 이론을 학습하고, 음향 제작의 다양한 방법들을 학습한다. 그리고, 영상에서의 음향이 가진 미학적인 측면에 대한 연구도 병행한다.
모션그래픽스	그래픽 정보의 영상화에 대한 미학적, 심리적 분석과 그 활용을 연구한다. 특히 디지털미디어에 있어서의 다양한 그래픽 정보의 영상적 활용에 대하여 연구한다.
영상매체비평1	영상매체에 대한 심층적인 탐구를 한다. 영화 및 디지털 텔레비전 매체의 미학적, 기술적 특성을 연구고찰한다.
영상매체비평2	연구, 영화를 포함한 영상매체를 비평, 해석하는 방법론을 연구하고, 실제로 작품들을 선택하여 비평하고 해석한다.
영상편집론	영상 이론의 기초를 이루는 다양한 편집 방법론들을 연구하고 현대영상에 적용된 새로운 실험적 방법들을 제시한다.
애니메이션 창작론	영상의 원형적 기초가 되는 애니메이션의 근본을 연구하고 새롭게 시도되는 실험적인 방법론들을 학습한다.
영상디자인세미나1	영상매체 및 영상 커뮤니케이션 특질에 대하여 연구, 학습하며 특히 digital convergence 및 HCI 관련하여 디자인적 접근을 연구한다.
영상디자인세미나2	박사과정에서 심층적으로 다룰 수 있는 수준의 디지털 문화, 예술일반, 영상이론의 쟁점들에 대한 집중적인 논의와 주제 발표의 장을 마련한다.
영상공간연구	연구, 무용 및 각 중 이벤트를 관장하는 공간은 물론 일상적 생활공간에서 영상이 공간에서 설치되고 활용되는 다양한 문화생산방법을 연구한다.
영상연출세미나	고전에서 현대에 이르는 연출가들의 흐름을 고찰하고, 연출에 관한 핵심적 이론과 방법을 연구한다.
컴퓨터그래픽스	컴퓨터그래픽의 실험적 시도들과 디지털 영상매체에서의 적극적 활용에 대하여 연구학습한다.
디지털영상제작론	제작부터 송출 및 시사에 이르기까지 디지털로 이루어지는 영상제작의 다양한 변화들에 대하여 분석, 연구한다.
디지털시각문화론	디지털이 생산해내는 다양한 시각적 문화와 그에 대한 인문적 해석과 분석을 연구학습한다.
인터랙션디자인세미나1	양방향 매체를 통한 다양한 디자인적 접근과 기술적 발전에 대한 토론과 연구를 한다. 특히 컴퓨터를 중심으로 이루어지는 매체의 양방향적 변화를 연구한다.
인터랙션디자인세미나2	양방향 매체를 통한 다양한 디자인적 접근과 기술적 발전에 대한 토론과 연구를 한다. 특히 양방향 TV를 중심으로 이루어지는 매체의 다양한 변화를 연구한다.
인터랙티브 스토리텔링연구	사진, 비디오, 사운드, 컴퓨터, 인터넷 등 다양한 매체의 특성 및 표현상의 구분법 등을 이해하고, 이들을 이용한 말하기와 표현하기를 배운다.
멀티모달인터랙션연구	인간 감성의 촉각, 시각, 맛, 후각, 청각 5감의 디지털적 응용에 대하여 연구하는 것을 목적으로 한다. Physical Interaction과 멀티미디어를 융합하여 IUI에 적합한 유저환경을 위한 이론과 연구를 한다.
디자인 프로그래밍연구	디자인과 관련된 다양한 컴퓨테이션을 연구한다. 디자인 표현을 위한 컴퓨터 활용과 디지털 미디어 활용을 위한 연구와 학습이 주목적이며 이를 위하여 다양한 컴퓨터 프로그래밍을 연구한다.
인터랙티브미디어연구1	양방향 미디어를 활용한 예술적 표현을 추구한다. 컴퓨터 및 비디오 동영상과 음향, 빛, 설치 등 다양한 방법을 통하여 창조력과 표현력에 대한 연구를 한다.

교과목명	과 목 설 명
인터랙티브미디어연구2	양방향 미디어를 활용한 예술적 표현을 추구한다. 컴퓨터 및 비디오 동영상과 음향, 빛, 설치 등 다양한 방법을 통하여 창조력과 표현력에 대한 연구를 한다.
심리학과 시각디자인	창조성과 미메시스의 문제로부터 시작하여 인간의 개인심리 및 사회심리, 우리 문화의 프로토타입으로서의 한국성에 이르기까지 광범위한 심리학적 기초 위에 시각디자인론을 전개한다.
영상기호학1	영상과 시각적 이미지들이 생산하는 의미에 대한 기호학적 분석과 그 개념의 활용을 연구한다.
영상기호학2	영상과 시각적 이미지들이 생산하는 의미에 대한 기호학적 분석과 그 개념의 활용을 연구한다.
영상문화연구	영상의 문화적 사회적 의미에 대해 탐구한다. 문화론, 인류학, 사회학 등에 기반한 수용자연구, 장르 연구, 내러티브 연구, 이데올로기 및 담론 연구들을 고찰한다.
영상커뮤니케이션론1	현대사회의 가장 주요한 커뮤니케이션 매체인 영상의 존재 양식과 특성에 대한 이해를 추구한다. 영상에 대한 미적 접근보다는 매체기술적이고 사회문화적 접근을 시도한다.
영상커뮤니케이션론2	영상커뮤니케이션 연구를 위해서 요구되는 다양한 방법을 모색하고, 이를 통하여 실제 연구에 대한 적용성과 타당성을 검토한다.
통계분석	영상에 관한 평가와 분석을 위한 다양한 유형의 통계학적 분석 방법론을 학습한다.
커뮤니케이션 연구방법론(1)	다양한 커뮤니케이션 현상에 대한 연구 수행에 필수적인 주요 커뮤니케이션 및 미디어 관련 이론을 소개하고 광고, 홍보, 프로모션, 브랜드, 미디어에 관련된 주제를 중심으로 실제적인 연구 분석 방법론을 강의한다.
커뮤니케이션 연구방법론(2)	커뮤니케이션 연구 방법론(1)에서 익힌 이론과 연구 분석 방법을 토대로 하여 학생, 개별 전문 분야와 관심사에 맞는 커뮤니케이션 주제에 대한 세미나를 거쳐 연구조사 기획, 분석을 발표하는 리서치 세미나이다.
HCI 연구	HCI개론은 인간과 컴퓨터간의 상호작용에 관련된 이론적 내용을 학습하는 과목이다. 인간과 컴퓨터에 대한 이해를 바탕으로 상호작용에 대해 이해하고 사용성, 유용성, 감성에 대한 원칙들을 학습한다. 또한 과업분석, 맥락분석 등 사용자 분석 및 모델링에 관한 이론을 실증적으로 고찰한다.