

의상디자인학과 Fashion Design

교육목적

개인의 정체성을 나타내는 중요한 요소로서의 의상디자인은 전문화, 고도화되어 가는 패션산업계에서 국내외 패션산업을 이끌어 갈 고급 전문 인력을 배출하는데 그 목적이 있다.

교육목표

- 의상 디자인의 원리와 요소를 습득하고 패션 소재개발을 병행하여 의상 디자인의 조형성을 부각시키는 능력을 키우도록 한다.
- 창의적이고 개성적인 컬렉션을 전개하는 능력을 키우도록 한다.
- 여러 가지 디자인 요소가 가미된 입체재단기법 습득 능력을 키우도록 한다.
- 패션에 대하여 관찰과 분석, 해석과 평가하는 방법을 연구하여 패션에 대한 이해를 높이는 능력을 키우도록 한다.
- 한국복식의 변천사와 변화요인을 연구하여 한국복식의 특징과 한국복식의 정체성을 파악하여 현대적으로 활용할 수 있는 소양을 기르는 능력을 키우도록 한다.
- 의상디자인의 기본 요소인 색채의 이해와 바른 색채 기획, 분석, 예측 및 제작능력을 키운다.

학과소개

전문화, 글로벌화 되어 가는 국내·외 패션산업분야의 발전에 이바지할 창의적인 능력을 갖춘 전문 인력을 배출하는데 목적이 있다.

예술적인 감각은 물론, 국제적인 감각을 지니도록 교육받은 전문 인력들은 패션아트, 패션디자인, 텍스타일 디자인, 패션디자인 교육, 패션경향분석, 패션저널리즘, 패션평론, 패션정책수립과 실행 등의 21세기 패션산업분야에 적극적으로 참여하며 패션산업분야의 발전에 기여하게 된다. 교과목은 실기와 이론과목이 균형 있게 편성되었으며, 구체적으로 의상디자인(I,II,III), 패션일러스트레이션, 패션분석과 평가, 입체재단, 복식미학, 서양복식사, 동양복식사, 패션마케팅, 색채연구 등이 있다.

교과과정 및 과목설명

석사학위과정 교과과정

| 이수구분 | 학수번호 | 교과목명 | 학점 | 시수 | 영문교과목명 |
|------|---------|-----------|----|----|-----------------------|
| 필수 | 1581003 | 복식미학 | 3 | 3 | Aesthetics of Costume |
| | 1581004 | 의상디자인(I) | 3 | 4 | Fashion Design(I) |
| | 1581005 | 의상디자인(II) | 3 | 4 | Fashion Design(II) |

※ 필수 3과목은 학수번호가 변경되었으나 재적생 및 신입생 모두 필히 이수해야함

| | | | | | |
|----|---------|---------------|---|---|---|
| 선택 | 1582001 | 패션ART(예술의상실기) | 3 | 3 | Fashion Art |
| | 1582002 | 영상, 무대의상디자인 | 3 | 3 | Costume Design for Movie, Drama & Theater |
| | 1582003 | 패턴메이킹 1 | 3 | 3 | Pattern Making 1 |
| | 1582004 | 디지털패션디자인 | 3 | 3 | Digital Fashion Design |
| | 1582005 | 패션 저널리즘 | 3 | 3 | Fashion Journalism |
| | 1582006 | 한국 복식디자인사 | 3 | 3 | History of Korean Costume Design |
| | 1582007 | 패션사진특론 | 3 | 3 | Theory of Fashion Photography |
| | 1582008 | 패션색채 분석 | 3 | 3 | Analysis of Fashion Color |
| | 1582009 | 서양복식디자인사 | 3 | 3 | History of Western Costume Design |
| | 1582010 | 인체와 복식조형 | 3 | 3 | Formative of Body & Costume |
| | 1582011 | 패션스타일리즘 | 3 | 3 | Creative Stylism |
| | 1582012 | 패션 마케팅 | 3 | 3 | Fashion Marketing |
| | 1582013 | 패션일러스트레이션 | 3 | 3 | Fashion Illustration |
| | 1582014 | 동양복식디자인사 | 3 | 3 | History of Oriental Costume Design |
| | 1582015 | 패션 머천다이징 | 3 | 3 | Fashion Merchandising |
| | 1582016 | 패션 VMD | 3 | 3 | Fashion VMD |
| | 1582017 | 패션 웹 디자인 | 3 | 3 | Fashion Web Design |
| | 1582018 | 패션 브랜드 기획연구 | 3 | 3 | Analysis of Fashion Brand Planning |
| | 1582019 | 패턴메이킹2 | 3 | 3 | Pattern Making 2 |
| | 1582020 | 논문 연구 방법론 | 3 | 3 | Research of Thesis |
| | 1582021 | 의상디자인 비평 | 3 | 3 | Criticism of Fashion Design |

석사학위과정 과목설명

| 교과목명 | 과 목 설 명 |
|-----------|---|
| 복식미학 | 복식의 미적 특징과 미적가치를 연구하므로 복식과 인간의 관계를 인식하고 나아가 패션디자인을 수행할 수 있는 기본적인 소양을 갖추도록 한다. |
| 의상디자인(I) | 의상디자인의 원리와 요소를 습득하고 패션소재 개발을 병행하여 의상디자인의 조형성을 부각시키는 능력을 키우도록 한다. |
| 의상디자인(II) | 의상디자인(I)에서 개발한 디자인의 내용을 활용하여 창의적이고 개성적인 컬렉션을 전개하는 능력을 키우도록 한다. |

| 교과목명 | 과 목 설 명 |
|-------------------|---|
| 패션ART (예술의상실기) | 소재와 방법에 국한되지 않고 예술적 조형성을 중심으로 한 아트웨어를 기획, 제작한다. |
| 영상, 무대의상디자이너 | 방송, 연극, 영화 등을 위한 실질적이고 창의적인 의상을 기획, 제작한다. |
| 패턴메이킹 1 | 평면 및 입체 재단기법을 습득하고 활용하여 의상디자이너 작품을 제작할 수 있는 능력을 키운다. |
| 디지털패션디자이너 | 포토샵, 일러스트 등 디지털 메체의 사용 방법을 습득하고 이러한 지식을 바탕으로 패션디자이너에 활용한다. |
| 패션 저널리즘 | 패션에 대한 관찰과 분석, 해석과 평가 등의 방법을 연구하여 패션분석에 대한 이해를 높이도록 한다. |
| 한국 복식디자이너사 | 고대에서 현대까지 한국복식의 역사뿐만 아니라 구체적인 조형성을 이해하여, 현대패션에 활용할 수 있는 능력을 기른다. |
| 패션사진특론 | 패션을 중심으로 사진학의 기본 원리 및 패션사진의 특수성을 이해한다. 나아가 실습을 통한 활용방법을 터득한다 |
| 패션색채 분석 | 의상디자이너의 기본 요소인 색채의 이해와 올바른 색채 기획, 분석, 예측 및 패션 상품 제작 능력을 키운다 |
| 서양복식디자이너사 | 고대에서 현대까지 서양복식의 역사뿐만 아니라 구체적인 조형성을 이해하여, 현대패션에 활용할 수 있는 능력을 기른다. |
| 인체와 복식조형 | 인체의 구조를 파악하고 이를 바탕으로 한 복식 조형을 이해하며 발전적 디자인 방법을 모색한다. |
| 패션스타일리زم | 현대패션 인더스트리에서 요구되는 스타일리즘과 패션디렉터 그리고 아트디렉터의 창의적인 개발과 역할연구를 목표로 하며, 실제 케이스스터디를 통해 스타일피스를 크리에이션 한다. |
| 패션 마케팅 | 패션시장의 바른 이해와 이를 바탕으로 마케팅 능력을 습득하여 시장성이 높은 패션 디자인 방법을 파악한다. |
| 패션일러스트레이션 | 의상 표현의 기본으로 감각적이고 조형적인 표현능력을 키우고 정확하고 바르게 의상을 표현하며 일러스트레이션의 감성을 기른다. |
| 동양복식디자이너사 | 중국, 일본, 한국 등을 비롯한 동양복식의 역사뿐만 아니라 구체적인 조형성을 이해하여, 현대패션에 활용할 수 있는 능력을 기른다. |
| 패션 머천다이징 | 패션 시장분석 상품기획, 광고 판촉 등의 머천다이저로서의 능력을 기르도록 한다. |
| 패션 VMD | 비주얼 머천다이징 & 디스플레이에 대한 올바른 이해를 바탕으로 한 적절한 상품 배치의 방법을 이해하며 윈도우 디스플레이 등의 상품진열에 관해 공부한다. |
| 패션 웹 디자인 | 인터넷 온라인 상에서의 패션의 특성과 패션 상품에 적합한 웹 디자인 기획 및 제작방법을 습득한다. |
| 패션 브랜드 기획연구 | 패션 브랜드에 대한 이해를 토대로 상품기획과, 이에 따르는 신규 브랜드 런칭의 기획 방법을 이해한다. |
| 패턴메이킹2 | 평면 및 입체 재단기법을 기본으로 보다 큰 난이도의 의상디자이너 실물 작품을 제작할 수 있는 능력을 키우도록 한다. |
| 논문 연구 방법론 | 패션 디자인 분야에 대한 논문의 수집, 분석을 통해 논문작성의 방법론을 습득하도록 한다. |
| 의상디자인 비평 | 패션트렌드와 디자인에 관해 분석하고 토론하며 예술과 디자인산업의 발전을 모색하고, 새로운 견해를 제시한다. |