

국제경영학전공 International Business Administration

전공소개

국제경영학전공은 기업의 국제화 및 다국화체제 돌입에 대비한 국제적 마인드를 가진 전문경영자 양성을 목적으로 한다. 이를 위해 구체적으로 무역 및 해외투자 관련 다양한 경영기법과 새로운 경영이론에 관한 지식을 습득하게 하는 다양한 강좌를 마련하고 있다. 주요 교과과목으로는 국제경영, 무역경영, 국제마케팅, 국제재무, 국제무역론, 무역정책, 지역경제, 해외시장조사, 국제통상론 등이 있다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	5412001	국제경제학	3	3	International Economics
	5412002	국제금융론	3	3	International Finance
	5412003	국제무역론	3	3	Theory of International Trade
	5412004	무역정책	3	3	Trade Policy
	5412005	실용영어 (I)	3	3	Business English(I)
	5412006	실용영어 (II)	3	3	Business English(II)
	5412007	해외직접투자론	3	3	Foreign Direct Investment
	5412008	경영과 의사결정	3	3	Business Administration & Decision Making
	5412009	환율경제학	3	3	Exchange Rate Economics
	5412010	지역경제(1)	3	3	Regional Economics(I)
	5412011	지역경제(2)	3	3	Regional Economics(II)
	5412012	국제통상론	3	3	International Trade Theory
	5412013	해외시장조사	3	3	International Marketing Research
	5412014	국제회계	3	3	International Accounting
	5412015	국제경영	3	3	International Business
	5412016	국제마케팅	3	3	International Marketing
	5412017	국제재무론	3	3	International Financial Management
	5412018	무역경영	3	3	Foreign Trade Management
	5412019	연구방법론	3	3	Research Methods
선수	5419001	회계원리	3	3	
	5419002	경제학원론	3	3	
	5419003	경영과 의사결정	3	3	