

광고홍보전공 Advertising & Public Relations

전공소개

광고홍보전공은 실무 현장에서 필요한 전문 지식 뿐 만 아니라 예비학자로서 필요한 광고와 홍보 관련 전문이론과 방법론을 학습한다. 기획력과 그와 연결되는 창의적 소양이 뛰어난 유능한 전문가로 새롭게 성장하기 위해 우선적으로 광고기획, 캠페인 분석, 크리에이티브전략, 미디어 전략 등 광고 홍보의 기본적인 핵심 분야들에 대한 이론과 사례 연구를 통한 실천적 이론을 배운다. 이에 수반하여 필요한 소비자심리학, 크리에이티브, 커뮤니케이션론, 연구방법론, 브랜드 마케팅 등의 분야들도 비중있게 학습한다. 홍익대 광고홍보대학원 광고홍보전공은 실무현장에 접목할 수 있고 학술적 연구와도 연결할 수 있도록 실천적 이론과 분석력, 사고력을 배양하는데 중점을 두고 있으며, 특히 글로벌 정상 수준의 홍익대학교의 크리에이티브 학풍에 걸맞게 광고창의성과 광고크리에이티브전략에도 중점을 두고 강의와 지도를 한다.

교과과정

학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
2904001	광고미디어론	3	3	Theory of Advertising Media
2904002	광고커뮤니케이션론	3	3	Theory of Advertising Communication
2904003	광고디자인론	3	3	Theories of Advertising Design
2904005	광고캠페인분석연구	3	3	Advertising Campaign Analysis & Decision Making
2904006	광고기획론	3	3	Strategic Advertising Planning
2904007	홍보기획론	3	3	Public Relations Management
2904015	광고홍보세미나	3	3	Seminar on Advertising and Public Relations
2904011	커뮤니케이션연구방법론	3	3	Research Methods in Communications
2904013	광고심리학	3	3	Psychology of Advertising
2904086	광고크리에이티브전략론	3	3	Advertising Creative Strategy
2904016	광고홍보특강	3	3	Special Topics in Advertising and Public Relations
2904095	소셜미디어광고론	3	3	Social Media Advertising
2904093	컨셉라이팅연구	3	3	Concept Writing Theory and Practice
2904019	광고기호학	3	3	Advertising Semiotics
2904012	크리에이티비티 개념과 이론	3	3	Creativity Concepts and Theories
2904087	광고홍보개별연구프로젝트	3	3	Thesis Project on Advertising & PR