

광고홍보전공 Advertising and Public Relation

전공소개

광고기획, 캠페인전략, 크리에이티브, 미디어 등 광고홍보 제반 이론과 실전을 배우며 이에 필요한 심리학, 크리에이티브이론, 커뮤니케이션학, 브랜드마케팅 등을 학습한다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	2911005	연구방법론	3	3	Research Methods
	2911007	광고크리에이티브전략론	3	3	Advertising Creative Strategy
선택	2912117	광고홍보개별연구프로젝트	3	3	Thesis Project on Advertising & PR

※ 필수과목 변경사항은 2011학년도 1학기 입학생부터 적용하되, 재적생들은 입학년도의 교과과정을 적용하여 이수함

※ 별도의 공통선택 교과과정 참조