

뉴미디어콘텐츠전공 New Media Contents

전공소개

미디어 콘텐츠의 디지털화, 다양한 뉴미디어의 등장 및 방송과 통신의 융합 등과 같은 IT 기술의 발전은 미디어를 기반으로 하고 있는 콘텐츠의 내용적 측면 및 조형적 측면 모두에 큰영향을 미치고 있다. 또한 이러한 미디어를 통해 커뮤니케이션 되는 기업의 광고/홍보에도 많은 변화를 가져오고 있다. 홍익대학교 광고홍보대학원 뉴미디어 콘텐츠 전공은 급변하는 미디어 환경의 이해와 온라인, 모바일 등 새롭게 등장하는 미디어를 통해 제공되어지는 다양한 콘텐츠에 대한 학문적 연구를 통해 차세대 국가 성장동력원으로 선정된 문화콘텐츠 산업의 발전과 전문가를 양성하는데 교육 목표가 있다. 뉴미디어를 기반으로 하는 콘텐츠 및 광고 마케팅에 대한 이론 및 실무를 학습하고 변화하는 미디어 환경에서의 정보의 생산과 유통, 확산에 대한 학문적 연구를 수행한다. 새로운 미디어 개발, 기획, 디자인, 뉴미디어 커뮤니케이션 전략 등과 뉴미디어& 문화콘텐츠 제작기획, 비즈니스 전략, 유통, 마케팅 및 법적 등 뉴미디어 & 문화 콘텐츠 플래너에게 필요한 실무적 차원에서의 실기교육과 이론연구를 병행 할 수 있는 교과과정을 구성하고 있다.

교과과정

| 학수번호 | 교과목명 | 학점 | 시수 | 영문교과목명 |
|---------|------------------|----|----|--------------------------------------|
| 2904020 | 디지털미디어론 | 3 | 3 | Theories of Digital Media |
| 2904022 | 멀티미디어콘텐츠 | 3 | 3 | Multimedia Contents |
| 2904025 | 미디어조사론 | 3 | 3 | Media Research Theory |
| 2904027 | 미디어콘텐츠법제와 실무 | 3 | 3 | Media Contents Law & Practice |
| 2904012 | 크리에이티비티 개념과 이론 | 3 | 3 | Creativity Concepts and Theories |
| 2904028 | 디지털 컨버전스 | 3 | 3 | Digital Convergence |
| 2904030 | 웹콘텐츠기획론 | 3 | 3 | Web Contents Planning |
| 2904098 | 디지털스토리텔링구조 | 3 | 3 | Digital Storytelling Structure |
| 2904012 | 크리에이티비티 개념과 이론 | 3 | 3 | Creativity Concepts and Theories |
| 2904023 | 미디어커뮤니케이션론 | 3 | 3 | Media & Communications |
| 2904101 | 디지털 미디어 비즈니스 세미나 | 3 | 3 | Digital Business Seminar |
| 2904024 | e비즈니스와 커뮤니케이션 전략 | 3 | 3 | e-Business Communication Strategy |
| 2904036 | 매체미학 | 3 | 3 | Media Aesthetics |
| 2904034 | 대중문화예술론 | 3 | 3 | Popular Culture and Arts |
| 2904092 | 뉴미디어콘텐츠특강 | 3 | 3 | Special Topics in New Media Contents |
| 2904044 | 뉴미디어콘텐츠세미나 | 3 | 3 | Seminar on New Media Contents |
| 2904048 | 문화콘텐츠산업론 | 3 | 3 | Cultural Contents Industry |

| 학수번호 | 교과목명 | 학점 | 시수 | 영문교과목명 |
|---------|----------------------|----|----|--|
| 2904049 | 엔터테인먼트심리론 | 3 | 3 | Entertainment Psychology |
| 2904050 | 문화콘텐츠제작론 | 3 | 3 | Culture and Media Contents Creative Planning |
| 2904053 | 문화콘텐츠개발연구 | 3 | 3 | Culture and Media Contents Development Research |
| 2904054 | 문화콘텐츠국제시장론 | 3 | 3 | Culture and Media Contents International Marketing |
| 2904055 | 엔터테인먼트시장론 | 3 | 3 | Entertainment Market Study |
| 2904034 | 대중문화예술론 | 3 | 3 | Popular Culture and Arts |
| 2904029 | 모바일콘텐츠마케팅기획론 | 3 | 3 | Mobile Contents Marketing Planning |
| 2904038 | 멀티미디어커뮤니케이션 특강 | 3 | 3 | Special Topics in Multimedia Communications |
| 2904040 | 뉴미디어론 | 3 | 3 | Theories of New Media |
| 2904041 | 뉴미디어콘텐츠산업론 | 3 | 3 | New Media Contents Industry |
| 2904043 | 영상기호학 | 3 | 3 | Visual Semiotics |
| 2904045 | 문화콘텐츠마케팅론 | 3 | 3 | Cultural Contents Marketing |
| 2904051 | 문화콘텐츠사례연구 | 3 | 3 | Case Studies in Culture and Media Contents |
| 2904060 | 문화콘텐츠 특강 | 3 | 3 | Special Topics in Culture and Media Contents |
| 2904090 | 영상커뮤니케이션론 | 3 | 3 | Communications Theories of New Media |
| 2904091 | 뉴미디어콘텐츠 개별연구프로젝트 | 3 | 3 | Thesis Project on New Media Contents |
| 2904099 | 브랜드 콘텐츠 연구 | 3 | 3 | Branded Content Study |
| 2904100 | 뉴미디어 콘텐츠 플랫폼 연구 | 3 | 3 | New Media Platform Study |
| 2904101 | 디지털 미디어 비즈니스 세미나 | 3 | 3 | Digital Business Seminar |
| 2904102 | 빅데이터와 문화산업 | 3 | 3 | Big data and Cultural industry |
| 2904103 | 뉴미디어 비즈니스 모델과 디자인 씽킹 | 3 | 3 | New Media Business Model and Design Thinking |
| 2904104 | 뉴미디어 미학 | 3 | 3 | New Media Aesthetics |
| 2904105 | 뉴미디어 크리에이티브 세미나 | 3 | 3 | New Media Creative Seminar |