

## **브랜드 매니지먼트전공** Brand Management

### **전공소개**

브랜드 경영에 필요한 제반 이론과 실무를 익힌다. 브랜드이미지, 비주얼아이덴티티, 브랜드리서치 등 브랜드자산을 효과적으로 구축, 관리하는 전략과 이론을 학습한다.

### **교과과정**

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	2941001	연구방법론	3	3	Research Methods
	2941003	브랜드디자인경영	3	3	Brand Design Management
선택	2942117	브랜드매니지먼트개별연구프로젝트	3	3	Thesis Project on Brand Management

※ 필수과목 변경사항은 2011학년도 1학기 입학생부터 적용하되, 재적생들은 입학년도의 교과과정을 적용하여 이수함

※ 별도의 공통선택 교과과정 참조