

## 브랜드매니지먼트전공 Brand Management

### 전공소개

브랜드 경영에 필요한 제반 이론과 실무를 익힌다. 브랜드 전략, 브랜드 자산, 브랜드 개발, 브랜드 커뮤니케이션, 브랜드 미디어 관리, 마케팅, 브랜드 이미지, 비주얼 아이덴티티, 브랜드 리서치, 브랜드 심리, 디자인 경영 등 브랜드 매니지먼트에 관련된 이론과 전략 학습을 통해 브랜드 매니지먼트 실무에 이론적 기반을 더할 수 있도록 한다. 또한 진화하는 브랜드 환경에 대한 이슈, 브랜드 현장 사례 연구 등을 통해 학습한 전략과 이론들을 브랜드 매니지먼트 실무에 적용할 수 있도록 한다. 브랜드 매니지먼트 전공을 통해 다양한 브랜드 전략 수립과 장기적인 브랜드 관리를 위한 효과적이고 핵심적인 방법을 연구하게 될 것이다.

### 교과과정

학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
2904061	비주얼 아이덴티티 매니지먼트	3	3	Visual Identity Management
2904009	브랜드전략론	3	3	Strategic Branding Theory
2904063	마케팅전략론	3	3	Marketing Strategy
2904064	브랜드조사론	3	3	Strategic Brand Research
2904062	브랜드 성공사례연구	3	3	Brand Case Studies
2904012	크리에이티비티 개념과 이론	3	3	Creativity Concepts and Theories
2904065	브랜드자산관리론	3	3	Brand Equity Management System
2904066	뉴브랜드개발론	3	3	New Brand Research and Development
2904067	브랜드커뮤니케이션론	3	3	Brand Communication Strategy
2904068	브랜드심리론	3	3	Brand and Consumer Psychology
2904069	브랜드매니지먼트세미나	3	3	Brand Management Seminar
2904070	브랜드매니지먼트특강	3	3	Special Topics in Brand Management
2904094	소셜네트워크분석	3	3	Social Network Analysis
2904106	소비자행동론	3	3	Consumer Behavior
2904096	하이테크마케팅	3	3	High-Tech Marketing
2904097	마케팅전략과 비즈니스모델	3	3	Marketing Strategy Business Model
2904085	통계	3	3	Statistics
2904088	브랜드디자인경영	3	3	Brand Design Management
2904089	브랜드매니지먼트 개별연구프로젝트	3	3	Thesis Project on Brand Management