

세일즈프로모션·이벤트전공 Sales Promotion·Event

전공소개

국내 최초 세일즈프로모션/이벤트 석사과정이다. 세일즈프로모션과 이벤트는 대중매체광고보다 산업규모가 훨씬 더 크에도 불구하고 그동안 대학원 수준의 체계적인 학위과정이 없었다. SP기획론, 상품이벤트, 방송연예이벤트, SP매체론, IMC전략, 판매촉진전략 등 SP와 이벤트에 대한 이론적 바탕과 실무를 배운다.

교과과정

※ 별도의 공통선택 교과과정 참조