

공간디자인전공 Space Design

전공소개

공간디자인전공은 21세기 디지털 감성 시대의 공간디자인을 선도하는 디자이너의 육성을 교육이념으로 한다. 문화적 배경의 전반에 대해 폭 넓은 이해와 예술 경험을 근간으로 공간디자인학의 학문적 발전에 기여함을 교육 목표로 한다. 또한 세계 유수의 명문대학과의 자매대학, 유관 산업체 등과의 산학 협동 교류를 통하여 미래 지향적 학문의 기틀로서 진보적인 전공의 기반을 만들어 가고 있다.

졸업 후에는 공간 관련 글로벌기업 및 관계회사, 환경디자인 회사, 광고대행사, 스페이스 엔터테인먼트 프로덕션, 인테리어 회사 그리고 각 기업체의 디자이너로 진출하고 있다.

지원기관인 메타미디어 스페이스 디자인 연구소 학술 심포지움, 국내외 저명 디자이너, 교수 등에 의한 특별세미나, 연구 프로젝트 등의 다양한 학 예술적 지원을 바탕으로 세계 공간디자인 문화의 흐름을 이해함으로써 실기 능력과 인문학적 이론지식을 겸비한 다차원의 공간디자이너를 양성하는데 필요한 소양과 교양을 갖추도록 하고 있다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	6021001	공간디자인세미나	3	3	Space Design Seminar
	6021002	공간디자인스튜디오(1)	3	4	Space Design(1)
	6021003	공간디자인스튜디오(2)	3	4	Space Design(2)
선택	6022001	논문연구방법론	3	3	Research Methodology
	6022002	디자인심리학	3	3	Design & Psychology
	6022003	디지털디자인 특수연구	3	3	Digital Space Literacy
	6022004	공간디자인론	3	3	Space Design Theory
	6022005	공간계획특론	3	3	Advanced Theory of Space Planning
	6022006	스페이스미디어코디네이션	3	3	Space Media Coordination
	6022007	서사환경과스토리텔링	3	3	Narrative Environment & Storytelling
	6022008	스페이스마케팅	3	3	Space Marketing
6022009	조형의식과 공간사상	3	3	Plastics Consciousness & Spatial Thoughts	