

## 광고디자인전공 Advertising Design

### 전공소개

광고디자인 전공의 교육목표는 21세기의 문화·경제생활에서 광고디자인 분야가 이바지해야 할 역할 및 미래지향적 방향성을 재정립하여 다양한 분야와의 융합적 접점을 찾아 효과적인 통합교육을 실천하는 것이다. 교육과정의 설계에 있어서도 매니지먼트, 마케팅, 뉴미디어, 소비자 심리, 미래학 등 다양한 분야와의 접목을 통한 이론과 실험을 병행하므로 변화하는 시대적 요구에 부합하는 융복합적 디자인사고를 키울 수 있도록 한다. 나아가, 디자인콘텐츠대학원의 차별화된 교육환경인 현장 중심의 광고디자인 연구를 통해 21세기 광고디자인분야가 요구하는 창조적 광고디자이너 양성을 가능하게 한다.

### 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	6031002	광고디자인스튜디오I	3	4	Advertising Design Studio I
	6031003	광고디자인스튜디오II	3	4	Advertising Design Studio II
선택	6032001	광고학	3	3	Theory of Advertising
	6032002	그래픽/패키지디자인	3	3	Graphic/Package Design
	6032003	마케팅특론	3	3	Advanced Theory of Marketing
	6032004	사진디자인론	3	3	Theory of Photographic Design
	6032005	산업심리학	3	3	Industrial Psychology
	6032006	색채연구	3	3	Color Research Technics
	6032007	시각디자인론	3	3	Theory of Visual Communication Design
	6032008	시각환경디자인	3	3	Visual Environmental Design
	6032009	에디토리얼디자인	3	3	Editorial Design
	6032010	영상디자인론	3	3	Theory of Film & Video
	6032011	인쇄디자인	3	3	Print Design
	6032012	조형예술특론	3	3	Theory of Plastic Arts
	6032013	컴퓨터그래픽	3	3	Computer Graphics
	6032014	컴퓨터그래픽스	3	3	Computer Graphics
	6032015	광고디자인세미나	3	3	Advertising Design Seminar
	6032016	기호와타이포그래피	3	3	Sign & Typography
	6032017	일러스트레이션에세이	3	3	Illustration Essay
	6032018	광고크리에이티브전략	3	3	Art Direction Strategy
	6032019	브랜드광고전략론	3	3	Brand Advertising Theory
	6032020	광고디자인(III)	3	4	Advertisement Design(III)
	6032021	포장디자인(III)	3	4	Package Design(III)
	6032022	광고심리학	3	3	Advertising Psychology
6032023	미디어특론	3	3	Media Advanced Study	
6032024	디자인론	3	3	Theory of Design	