

브랜드패키지디자인전공 Brand Package Design

전공소개

브랜드패키지디자인전공의 교육목표는 가속적으로 변천하는 현대 문화 경제생활에서 포장 및 브랜드디자인이 수행해야 할 역할을 집중적으로 재정립하고, 그 디자인 영향으로서의 공헌과 영역을 적절히 넓히는 동시에, 타 디자인 분야와의 효과적인 통합교육과정을 실천하는 것이다. 새로운 국제디자인 대학원 수준의 브랜드패키지디자인 이론과 교육과정을 창출하여 미래지향적인 교육체제에 반영·실시함으로써 한국 디자인 위상에 걸맞은 창조적인 교육비전을 부각시키며 전문 브랜드패키지디자이너를 양성하는 데 있다. 특히 새롭게 등장하는 브랜드 매니지먼트, 마케팅, 인쇄기술, 소비자 심리 등 다양한 사회 경제이슈를 선진 디자인 전문연구와 연계시키는 교육과정을 지향한다. 따라서 21세기 현대 브랜드패키지디자인분야가 요구하는 학제간, 산학간, 국제교육과정경험을 바탕으로 종합적인 디자인사고를 키우며 이론과 실기능력이 상호 작용되는 심도깊은 현장브랜드패키지 연구를 수행 할 수 있는 첨단 교육프로그램 개발에 목표를 두고 있다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	6061001	브랜드패키지디자인1	3	4	Brand Package Design1
	6061002	브랜드패키지디자인2	3	4	Brand Package Design2
	6061003	브랜드패키지디자인3	3	4	Brand Package Design3
선택	6062001	광고학	3	3	Theory of Advertising
	6062002	그래픽 / 패키지디자인	3	3	Graphic/Package Design
	6062003	마케팅특론	3	3	Advanced Theory of Marketing
	6062004	사진디자인론	3	3	Theory of Photographic Design
	6062005	산업심리학	3	3	Industrial Psychology
	6062006	색채연구	3	3	Color Research Technics
	6062007	시각디자인론	3	3	Theory of Visual Communication Design
	6062008	영상디자인론	3	3	Theory of Film & Video
	6062009	인간공학	3	3	Human Engineering
	6062010	인쇄제판론	3	3	Theory of Printing
	6062011	조형예술특론	3	3	Theory of Plastic Arts
	6062012	컴퓨터그래픽	3	3	Computer Graphics
	6062013	패키지기술/재료및방법	3	3	Packaging Technology/Material & Methodology
	6062014	포장 / 형태및구조	3	3	Package/Form & Structure
	6062015	디자인평가	3	3	Design Evaluation
	6062016	브랜드패키지디자인 매니지먼트	3	3	Brand Package Design Management
	6062017	로고디자인과타이포그래피	3	3	Logo-Design & Typography
	6062018	브랜드패키지디자인과 마케팅	3	3	Brand Package Design & Marketing
	6062020	패키지디자인과소비자행동	3	3	Brand Package Design & Theory Consumer's behavior
6062021	브랜드패키지디자인세미나	3	3	Brand Package Design Seminar	