

서비스디자인전공 Service Design

전공소개

현대사회가 마주하고 있는 대부분의 문제는 정의 내리기 어렵거나 매우 복잡하며, 종종 'Wicked Problems(사악한 문제)'로 불리고 있다. 서비스 디자인은 한 가지 분야로 이러한 문제를 해결하는 것이 아니라, 비즈니스, 사회과학 등의 다학제간결합으로서 디자인 방법과 툴의 조합을 적용하는 것이다. 또한, 서비스 디자인은 혁신적인 해결책으로 사용자와 제공자에게 상호 이익이 되는 비물질적 경험과 시스템을 개발하기 위한 통합적 접근이 요구된다.

2년간의 집중 교육과정은 인간과 사회를 중심으로 서비스디자인을 통한 사회적행복가치를 만들어 나가는 데에 초점을 맞추고 있다. 이 과정을 통해 학생들은 사회적책임을 지닌 디자인 및 혁신에 대한 심도 있는 이해를 키우고 사회적 측면뿐만 아니라 개인회사, 정부, 헬스케어 등의 여러 영역에서 비물질적 경험과 서비스 혁신을 창조할 수 있는 디자인 리더로 성장할 수 있다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	6081001	공공사회적혁신과지속성	3	3	Social innovation and sustainability
	6081002	서비스디자인실현및구현	3	3	Service realization and demonstration
	6081003	서비스디자인론	3	3	Service design introduction
	6081004	혁신프로토타이핑과검증	3	3	Innovation prototyping and validation
선택	6082001	디자인사고와방법론	3	3	Design thinking methods
	6082002	디자인퍼실리테이션과리더쉽	3	3	Design facilitation and leadership
	6082003	라이프스타일세그멘테이션	3	3	Lifestyle segmentation
	6082004	서비스디자인구현기술	3	3	Service enabling technology
	6082005	서비스브랜드디자인	3	3	Service brand design
	6082006	수평적조직문화	3	3	Semi-lateral organization
	6082007	이해관계자와코크리에이션	3	3	Stakeholders and co-creation
	6082008	체험리서치와전략	3	3	Experience research and strategy

※ 2015년 1학기 부터 신입생부터 적용함