

## 제품·운송디자인전공 Product·Transportation Design

### 전공소개

제품·운송디자인전공에서는 미래사회가 지향하는 새로운 생활문화(사회가치, 에너지 자원, 환경 보존) 창출을 위한 인간, 제품의 제 문제를 다각적으로 해석하고 종합, 창조할 수 있는 폭넓은 학제적 접근을 통해 합리적 디자인 사고 능력과 독창적 조형능력을 함양, 21세기 디자인 흐름의 시대정신을 이끌어 미래 디자인 선진국의 주역이 될 수 있는 디자이너를 양성하는 데에 교육의 목표를 두고 있다.

체계적인 조형훈련과 창의적인 사고의 발상을 위한 과정으로 디자인 방법론, 산학협동연구 등의 현장수업과 디자인 매니지먼트, 인터랙션 디자인, 디자인 프로세스 등의 이론 중심 교과로 보다 전문성 있는 창의력 개발과 기업과의 산학협동을 병행, 사회에 기여할 수 있는 전문 디자이너 교육을 지향하고 있다.

졸업생들은 현대산업사회의 인간, 기술, 환경 등을 재창출 및 주도하는 디자인 전문인으로 사회 전반적인 분야와 디자인의 국제 경쟁력 분야에서 필요로 하고 있다. 제품디자인 및 운송기기디자인을 전공하여 기업의 디자인 연구소에서 제품디자이너와 연구원으로, 자동차 회사의 자동차 인테리어 및 익스테리어 디자이너로 활약하게 된다.

### 교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	6091003	기업중심제품디자인스튜디오	3	4	Company/Client Guided Design Studio – Product
	6091004	기업중심운송디자인스튜디오	3	4	Company/Client Guided Design Studio – Transportation
	6091005	인문중심제품디자인스튜디오	3	4	Ethnographic Design Studio – Product
	6091006	인문중심운송디자인스튜디오	3	4	Ethnographic Design Studio – Transportation
선택	6092001	디자인 프로젝트 관리와 퍼실리테이션	3	3	Design Project Management & Facilitation
	6092002	디자인-공학 협업 및 협상	3	3	Design Engineering Integration & Negotiation
	6092003	사용자경험 연구와 전략	3	3	UX Research & Strategy
	6092004	스토리기반 형태개발	3	4	Story-based Form Development
	6092005	제품-운송 인문 연구	3	4	Humanities Approach to Products & Transportation
	6092006	컨셉 스토리텔링, 비평가 변론	3	3	Concept Storytelling, Review & Defense

※ 필수과목은 2과목 이상 이수해야 하며, 2016년 이전 폐지된 필수과목 이수 자도 필수과목 이수로 인정함