

광고홍보커뮤니케이션전공 Communication in Advertising and Public Relations

전공소개

급격하게 변화하고 있는 현대사회에서 광고와 홍보의 역할은 더욱더 중요하게 부각되고 있다. 또한 정치, 경제, 사회, 문화 등 사회생활 전반에 있어서 커뮤니케이션이 영향을 미치지 않은 것이 없을 정도로 이미 대중화 되어 있다. 현재뿐 아니라 미래에도 커뮤니케이션은 좀 더 과학화되고 세분화될 것이다. 또한 사회구조가 복잡해짐으로써 광고홍보커뮤니케이션 이론과 실무에 대한 연구와 개발이 끊임없이 이루어질 것이므로 광고홍보커뮤니케이션 관련기관의 위상은 더욱더 높아질 것이다. 이에 광고홍보커뮤니케이션전공은 광고홍보, 마케팅, 커뮤니케이션, 심리학, 조사, 미디어 등의 이론 및 기법을 폭넓게 익히고, 인간을 위한 광고홍보문화 창달과 광고홍보의 과학화에 이바지할 수 있는 전문 인력 양성에 주력하고 있다.

본 광고홍보커뮤니케이션전공에서는 21세기 정보화시대와 문화산업의 시대를 선도할 수 있는 광고홍보커뮤니케이션 분야의 전문가를 양성하기 위한 교육을 실천한다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
필수	8561001	광고이론	3	3	Advertising Theory
	8561002	광고조사방법론	3	3	Method of Advertising Research
	8561003	마케팅전략	3	3	Marketing Strategy

※ 필수과목은 2010학년도 1학기 입학생부터 적용

선택	8562001	마케팅이론	3	3	Theory of Marketing
	8562002	커뮤니케이션이론	3	3	Theory of Communication
	8562003	홍보이론	3	3	Theory of Public Relations
	8562004	소비자행동연구	3	3	Study of Consumer Behavior
	8562005	크리에이티브전략	3	3	Creative Strategy
	8562006	매체기획론	3	3	Media Planning
	8562007	광고사례연구	3	3	Case Study of Advertising
	8562008	국제광고론	3	3	International Advertising
	8562009	광고특강	3	3	Topics in Advertising
	8562010	브랜드 전략	3	3	Brand Strategy
	8562011	뉴미디어광고	3	3	New Media Advertising
	8562012	광고세미나	3	3	Advertising Seminar
	8562013	광고커뮤니케이션디자인	3	3	Advertising Communication Design
	8562014	광고크리에이티브세미나	3	3	Advertising Creative Seminar