

커뮤니케이션디자인전공 Communication Design

전공소개

본 커뮤니케이션디자인전공은 1995년에 커뮤니케이션디자인을 국내에 정착시키고자 개설되었으며, 앞으로 커뮤니케이션디자인 연구와 교육의 중심 역할을 담당하게 될 것이다. 아울러 점차 수요가 증대되고 있는 커뮤니케이션디자인 분야의 인간을 위한 커뮤니케이션디자인 창달과 커뮤니케이션디자인의 과학화에 이바지 할 수 있는 전문 인력 양성에도 주력한다.

커뮤니케이션디자인, 디지털미디어디자인, 프로덕트 디자인, 영상영화, 애니메이션 5가지 전공으로 학부의 전공이 다양해 전공에 관련된 폭넓은 연계지식과 전문분야의 심화된 교육으로 시너지 효과를 발휘해 보다 독창적이고 효율적인 교육을 기대할 수 있다.

또한 본 대학원에서는 대학원의 심도 있는 교육과 연구가 이루어지도록 홍익대학교 창업보육센터의 다양한 벤처기업과 업체간 정보 네트워킹을 통한 Win Win System 으로 세부 전문 분야별 실력을 배양할 수 있는 교육기회를 가질 수 있다.

산업구조가 더욱 고도화, 다양화되어 보다 전문적인 인력이 요청되어 커뮤니케이션디자인에 대한 심도 깊은 교육과 연구를 실시하여 산업체에 근무하는 현직자에게 새로운 기술과 정보교육의 기회를 제공함으로써 고도정보사회가 요구하는 고급 인력을 양성하고자 한다.

교과과정

이수구분	학수번호	교과목명	학점	시수	영문교과목명
선택	8612001	광고커뮤니케이션디자인	3	4	Advertising Communication Design
	8612002	시각커뮤니케이션디자인	3	3	Visual communication Design
	8612003	타이포그래피 & 편집디자인	3	3	Typography & Editiona Design
	8612004	브랜드디자인	3	3	Brand Design
	8612005	색채디자인	3	3	Color Design
	8612006	정보그래픽디자인	3	3	Information Graphic Design
	8612007	마케팅과 소비자행동론	3	3	Marketing & Theory of Consumers Behavior
	8612008	광고론	3	3	Theory of Marketing
	8612009	디자인경영·비즈니스	3	3	Design Business
	8612010	이미지와 기호	3	3	Image & Semiotics
	8612011	커뮤니케이션론	3	3	Theory of Communication
	8612012	논문작성법	3	3	Dissertation